

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در توسعه استارتاپ های ورزشی در کشور

محل انتشار:

نخستین جشنواره کارآفرینی اینترگران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ایمان حسونند - دکترا، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

مریم حسونند - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، شرکت نفت پارس، تهران، ایران

حامد کریمی - دکترا، گروه مدیریت ورزشی، وزارت آموزش و پرورش، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر در توسعه استارتاپ های ورزشی در کشور بود. روش تحقیق آمیخته و از نوع پژوهش های کاربردی بوده و از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات و داده ها میدانی و توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل صاحبان کسب و کارهای ورزشی، اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان رشته تربیت بدنی بودند. نمونه های تحقیق به صورت هدفمند انتخاب شدند که با توجه به اهداف پژوهش و رسیدن محقق به اشباع نظری در بخش کیفی تعداد ۲۰ نفر و در بخش کمی ۱۸۵ نفر مشارکت داشتند. به منظور تجزیه و تحلیل مصاحبه های انجام گرفته و با هدف افزایش دقت و درستی تجزیه و تحلیل ها، مصاحبه به صورت کامل ضبط و سپس به صورت نوشتاری تبدیل شدند. سپس محقق مصاحبه های انجام گرفته را تک به تک بررسی و آن ها را کدگذاری کرد. همچنین در بخش کمی از مدل سازی معادلات ساختاری به کمک PLS استفاده گردید. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه های صورت گرفت نشان داد که عوامل موثر در توسعه استارتاپ های ورزشی شامل ۶ مولفه عوامل فردی، امکانات و تسهیلات، فناوری اطلاعات، ماهیت نوآورانه، عوامل اقتصادی و عوامل مدیریتی می باشند. در بخش کمی نیز عوامل شناسایی شده در قالب یک پرسشنامه بسته در اختیار نمونه های پژوهش قرار داده شد. نتایج بخش کمی نیز نشان داد ۶ عامل شناسایی تاثیر معناداری در توسعه استارتاپ های ورزشی دارند. باید عوامل شناسایی شده در این پژوهش برای توسعه استارتاپ های ورزشی مورد توجه جدی مدیران ورزشی قرار بگیرد.

کلمات کلیدی:

استارتاپ های ورزشی، صنعت ورزش، کسب و کارهای ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1675724>

