

## عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر حجم نمونه آماری در دقت مدل های تولید سفر (مطالعه موردی: مدل های تولید سفر در شهر تهران)

## محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

امیرحسین فرح بخش - دانشجوی دکتری، گروه حمل و نقل و راه و ترابری، دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات

امیرهوشنگ مرادیپور - رئیس اداره مطالعات مهندسی حمل و نقل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران

علی نادران - استادیار، گروه حمل و نقل و راه و ترابری، دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

شهرهای بزرگ و حال توسعه دارای مدل های سفر پیچیده ای هستند که شامل بخش تقاضا و عرضه است. از آنجایی که ساخت و توسعه مدل های عرضه ساده بوده. با این وجود مدل های تقاضا به داده های ورودی بیشتری نیاز دارند. مطالعات جامع حمل و نقل (CTS) به طور مشخص به منظور مدلسازی تقاضا انجام می شود. بخش اصلی CTS، پرسشنامه هایسفر خانگی است که از جمله برای شناسایی الگوهای سفر ساکنان استفاده می شود. این مطالعات دارای هزینه های بسیار بوده و همین عامل اغلب زمان تکرار آن را تعیین می کنند. در بسیاری از شهرها و حتی کلان شهرها نمی توانند این نوع مطالعات را هر چند وقت یکبار انجام دهند. داده های بسیار زیادی جهت ساخت. اعتبارسنجی و بکارگیری مدل ها مورد نیاز است. در این مطالعه به منظور کاهش هزینه CTS، روش کاهش حجم نمونه جامعه آماری موردبررسی قرار گرفت و برای این منظور مدل های تولید سفر موجود در مطالعات جامع حمل و نقل شهر تهران برای اهدافشغلی، تحصیلی، خرید کالا و خدمات و سفرهای تولیدی هیچ سرخانه با ۸۰، ۶۰، ۴۰ و ۲۰ درصد نمونه اصلی ساختهو دقت مدل ها بررسی شد.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی حمل و نقل، مدلسازی تولید سفر، حجم نمونه، رگرسیون خطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676044>

