

عنوان مقاله:

فرا تحلیل همبسته های نگرش کارآفرینی در دانش آموزان دوره دوم متوسطه

محل انتشار:

فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی، دوره 14، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محدثه Mohades - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

حسین عبداللہی - گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمد عزیزی - گروه کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مرتضی طاهری - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف فراتحلیل همبسته های نگرش کارآفرینی در دانش آموزان دوره دوم متوسطه انجام شد. روش پژوهش حاضر فراتحلیل بود. کلیدواژه های نگرش کارآفرینی، ذهنیت کارآفرینی و تفکر کارآفرینی در فاصله سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۹ در پایگاه های علمی داخلی؛ پژوهشگاه علوم و فناوری، پایگاه علمی جهاد دانشگاهی و پایگاه اطلاعات علمی نور با استفاده از موتور جستجوگر گوگل اسکولار جستجو شدند. نمونه پژوهش ۲۱ مقاله دارای ملاک های ورود به پژوهش بود. ابزار پژوهش چک لیست فراتحلیل بود. تحلیل داده ها با استفاده از روش اندازه اثر ضریب همبستگی پیرسون (z فیشر) برای مدل اثرهای ثابت و نرم افزار جامع فراتحلیل انجام شد. یافته ها: میانگین اندازه اثر کلی در مطالعه حاضر برای مدل اثرات ثابت ۰/۴۹۶ و برای اثرات تصادفی ۰/۵۱۲/۰، که هر دو معنادار بودند (p < ۰/۰۱). میانگین اندازه اثر ۴۹۶/۰ به عنوان اندازه اثر متوسط تا زیاد تفسیر شد. نتیجه گیری: ویژگی های شخصیتی، مولفه های شناختی، معنوی، انعطاف پذیری، مخاطره پذیری و خودکارآمدی، عوامل اجتماعی، آموزشی و خانوادگی در نگرش کارآفرینی دانش آموزان تاثیر دارند. بنابراین به متخصصان حوزه توسعه کارآفرینی پیشنهاد می شود به منظور بهبود و تقویت مولفه های تاثیرگذار در نگرش کارآفرینی، برنامه های آموزشی و مشاوره ای مناسب تدوین شوند و زمینه بکارگیری این برنامه ها در مدارس فراهم شود.

کلمات کلیدی:

فرا تحلیل، نگرش کارآفرینی، دانش آموزان دوره دوم متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676560>

