

عنوان مقاله:

مبنا و قلمرو تعهد تولیدکنندگان و توزیع کنندگان دارو به ارائه اطلاعات دارویی در حقوق ایران، فرانسه و انگلیس

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فقه اقتصادی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کرم باقری حیدری - گروه حقوق خصوصی، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران.

فیروز احمدی - گروه حقوق خصوصی، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران (نویسنده مسئول).

هنگامه غضنفری - گروه حقوق خصوصی، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه کالاهای پیچیده ای نظیر داروها وارد بازار شده است که با سلامت و حیات انسان مرتبط است و بهره مندی از آن‌ها مستلزم رعایت دستورها، راهنمایی و هشدارهایی است که ضرورت دارد تولیدکنندگان و توزیع کنندگان در اختیار مصرف کنندگان قرار دهند. پژوهش حاضر، بر اساس حقوق ایران، فرانسه و انگلیس مورد بررسی قرار گرفته است. مواد و روش‌ها: این تحقیق از نوع نظری و روش تحقیق به صورت توصیفی-تحلیلی و روش گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای است که با مراجعه به اسناد، کتاب‌ها و مقالات انجام شده است. یافته‌ها: یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که حقوق فرانسه مبدع نظریه تعهد به ارائه اطلاعات به طرف غیرمتخصص و غیرحرفه ای قرارداد است. ملاحظات اخلاقی: در تمام مراحل نوشتن پژوهش حاضر، ضمن رعایت اصالت متون، صداقت و امانت‌داری رعایت شده است. نتیجه گیری: در حقوق ایران به استناد قانون حمایت از مصرف کنندگان، قانون تجارت الکترونیک و ماده ۳۴ قانون تعزیرات حکومتی در امور بهداشتی و درمانی می‌توان تعهد به ارائه اطلاعات را استنباط کرد. در حقوق فرانسه نیز می‌توان مبنای این تعهد را در مفاد مواد ۱۶۴۵ قانون مدنی و ماده ۱-۱۱۱۱ L. «کد مصرف فرانسه» استنباط کرد. در حقوق انگلیس بندهای مختلف مقررات عمومی ایمنی محصولات مصوب ۲۰۰۵ تعهد تولیدکنندگان و توزیع کنندگان کالا را به ارائه اطلاعات لازم به مصرف کنندگان تصریح کرده است.

کلمات کلیدی:

ارائه اطلاعات، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، قلمرو تعهدات، دارو، مبنای تعهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676594>

