

عنوان مقاله:

اهمیت تفکر خلاق و آموزش ارزشهای کارآفرینی در مدارس

محل انتشار:

فصلنامه ریاضی و جامعه، دوره 7، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

هاجر علیمراد - گروه ریاضی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه جهرم، صندوق پستی ۷۴۱۳۵-۱۱۱، ایران

حبیب شریف - گروه ریاضی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه شیراز، شیراز، کدپستی ۷۱۴۵۷-۴۴۷۷۶، ایران

خلاصه مقاله:

نقش حیاتی آموزش در یک زندگی موفق و خوب، غیر قابل انکار است. آموزش، ارزش و تعالی زندگی فردی و اجتماعی را بهبود می بخشد و زیربنای توسعه هرکشوری، از طریق آموزش و پرورش آن کشور نهاده می شود. این اهمیت به اندازه ای است که بی توجهی به آن، آثار زیان باری را در ابعاد مختلف بر پیکره پیشرفت و تعالی هر سرزمینی بر جای می گذارد. کودکان و نوجوانان منابع عظیم سرمایه و باارزش ترین ذخایر یک جامعه هستند و هر قدر برای حفظ این منابع کوشش شود، جامعه در آینده ثروتمندتر و سعادتمندتر می شود. دانش آموزان به واسطه آموزش های کارآفرینانه یاد می گیرند که با شناسایی استعدادها، توانایی ها و علاقه های خود، بتوانند در هر شغل و حرفه، روش ها و سبک های جدید ایجاد نموده و نوآوری داشته باشند. آنها به واسطه انجام آموزش های کاربردی و عملی در کارگاه ها و آزمایشگاه ها می توانند به شناسایی نقاط قوت و ضعف و مشکلات و فرصت ها در رشته تحصیلی خود و محیط اطراف بپردازند و در پی خلق فرصت های جدید خواهند بود. دانش آموزان با آموزش های کارآفرینانه، نه تنها به مهارت هایی از قبیل مهارت تصمیم گیری، حل مساله، هدف گذاری، تفکر انتقادی، تفکر خلاق و غیره، مجهز می شوند، بلکه مهارت ها و توانمندی های علمی، کاربردی و تقاضامحور را نیز فرا می گیرند. افراد توانمند و بامهارت با مجهز شدن به هوشیاری و آگاهی کارآفرینانه، فرصتی هایی در جهت اشتغال زایی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خلق می کنند. به عبارت دیگر، با تفکر و نگاه متفاوت و نو به بررسی مسائل، مشکلات، نیازها و فرصت های محیط اطراف می پردازند و از آنها در جهت خلق ارزش استفاده می کنند. بر این اساس، در این مقاله با توجه به اهمیت موضوع، پرورش خلاقیت و آموزش برای کارآفرینی در مدارس بررسی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ارزش آفرینی، تدریس، خلاقیت، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676683>

