

## عنوان مقاله:

سواد رسانه ای در همه گیری اطلاعات حوزه سلامت

## محل انتشار:

دوماهنامه پایش، دوره 22، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

## نویسندگان:

نازیلا نژاددادر - *Department of Public Health, School of Health, Ardabil University of Medical Sciences, Ardabil, Iran*

فاطمه دارابی - *Department of Public Health, Asadabad School of Medical Sciences, Asadabad, Iran*

## خلاصه مقاله:

اینفودمیک (Infodemic) یا مواجهه بیش از حد اطلاعاتی به معنای حجم عظیمی از اطلاعات، بعضا صحیح یا نادرست است، که پیدا کردن منابع مورد اعتماد و راهنمایی قابل اتکا را برای افراد در زمانی که بدان نیاز دارند دشوار می سازد. اپیدمی اطلاعات پدیده ای است که در زمان کوتاه، حجم زیادی از اطلاعات توسط رسانه های اجتماعی و فضای مجازی تولید و منتشر می شود، این مسئله در موضوعات مرتبط با سلامت از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چراکه انتشار اطلاعات نادرست و شایعات بالاخص در فضای مجازی باعث ایجاد نوعی سردرگمی و عدم اطمینان در بین مخاطبان می شود و در نتیجه اثربخشی راهکارهای موثر سلامتی را کاهش می دهد. در هنگام وقوع پاندمی یا سایر مخاطرات بهداشتی، مخاطبان بیش از هر زمانی به اطلاعات صحیح نیاز دارند، زیرا افراد به منظور افزایش آگاهی خود، اطلاعات را از منابع متعدد جستجو می کنند که در این هنگام در صورت دسترس نبودن منبع موثق و شفاف، احتمال تاثیر شایعات و اطلاعات نادرست بالاخص از طریق فضای مجازی بیشتر می شود...

## کلمات کلیدی:

literacy, media, epidemic, سواد, رسانه, همه گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1676878>

