

## عنوان مقاله:

تعیین عوامل مرتبط (کالبدی و مشتری مداری) با بهره وری اماکن ورزشی استان گلستان

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی دستاوردهای جدید علمی در توسعه ورزش و تربیت بدنی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

زهرا رضایی - کارشناس ارشد مدیری ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

فاطمه بهمنی - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

غلامعلی کارگر - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

جواد شهلائی - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، تعیین عوامل مرتبط (کالبدی و مشتری مداری) با بهره وری اماکن ورزشی استان گلستان بود. روش پژوهش توصیفی پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران ادارات تربیت بدنی، تربیت بدنی آموزش و پرورش، گروههای تربیت بدنی و فوق برنامه دانشگاهها و نیروهای نظامی استان گلستان بود. تعداد جامعه و نمونه آماری با هم برابر و 78 نفر بودند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته عوامل مؤثر بر بهره وری اماکن ورزشی بود. برای تعیین روایی پرسشنامه نظرات متخصصان استفاده شد. پایایی آن با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ 51 / . گزارش شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها از آزمونهای کولموگروف اسمیرنوف و تحلیل واریانس فریدمن استفاده شد. نتایج نشان داد در بخش کالبدی عامل سهولت دسترسی به فضای ورزشی بالا ترین اهمیت و وجود امکانات رفاهی (پارکینگ، بوفه و . . . ) کمترین اهمیت را دارا می باشد. لذا فضاهای ورزشی بایستی همگام با تغییر و تحولات تدریجی توسعه یابند. در بخش مشتری مداری مؤلفه رعایت نکات اخلاقی در برخورد با مراجعه کنندگان بیشترین اهمیت و منطبق بودن با سطح فعالیت اقتصادی محیط فعالیت کمترین اهمیت را دارد.

## کلمات کلیدی:

بهره وری، کالبدی، مشتری مداری، اماکن ورزشی، استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167689>

