

## عنوان مقاله:

ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی سال 1387 در سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران بر اساس مدل کرک پاتریک

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی دستاوردهای جدید علمی در توسعه ورزش و تربیت بدنی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فاطمه بهمنی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

حبیب هنری - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

محبوبه نقوی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

زهرا قارلی رونیزی

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی سال 1763 در سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران بر اساس مدل کرک پاتریک بود. روش تحقیق در این پژوهش روش توصیفی کاربردی بود. جامعه آماری شامل -کلیه مدیران سازمان تربیت بدنی و کارکنانی که در دوره های آموزشی شرکت کرده اند، بود. تعداد نمونه های تحقیق 31 نفر (88 کارمند و 6 مدیر) بود. ابزار گردآوری اطلاعات در سطح اول (واکنش)، سطح سوم (مهارت)، سطح چهارم (تحقق اهداف) پرسشنامه بسته پاسخ بر اساس مقیاس لیکرت بود. برای سطوح دوم (یادگیری) (ازنمره های اخذ شده از اساتید برگزارکننده دوره های آموزشی) پس از آزمون (استفاده شد. . برای تعیین روایی پرسشنامه از نظرات متخصصان استفاده شد. پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت، که در سطح واکنش،  $\alpha=0/85$  در سطح مهارت  $\alpha=0/91$  در سطح تحقق اهداف  $\alpha=0/90$  به دست آمد. در این تحقیق از آمار توصیفی فراوانی، درصد و میانگین و آمار استنباطی  $t$  تک نمونه ای استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها در 7 سطح واکنش، مهارت و تحقق اهداف از آزمون  $t$  تک نمونه ای و در سطح یادگیری از آزمون Chi-Square استفاده شد. نتایج نشان داد که شرکت کنندگان در دوره های آموزشی واکنش مطلوبی نسبت به برگزاری دوره های آموزشی ورزشی بر میزان دانش فراگیران تاثیر داشت. از دیدگاه مدیران، برگزاری دوره های آموزشی موجب افزایش مهارت شرکت کنندگان نشده است و طبق یافته های به دست آمده از دیدگاه فراگیران و مدیران برگزاری دوره های آموزشی سبب تحقق اهداف سازمان نشده است. لذا به نظر می رسد انجام نیازسنجی قبلاز برگزاری دوره های آموزشی ضروری می باشد

## کلمات کلیدی:

مدل کرک پاتریک، سطح واکنش، سطح یادگیری، سطح مهارت، سطح تحقق اهداف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167690>

