

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای مجلات و روزنامه‌های ورزشی با تأکید بر اخلاق و مسائل فنی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی دستاوردهای جدید علمی در توسعه ورزش و تربیت بدنی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

آریتا شهپرتوفیق - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی گرایش مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانش

سارا کشکر - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

محمود باهمت - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی گرایش مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانش

مجتبی ظریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی گرایش مدیریت و برنامه ریزی ورزشی دانش

خلاصه مقاله:

رسانه‌ها از مهمترین ابزارها برای انتقال پیامها، اخبار و اطلاعات گوناگون هستند. این ابزار که به طرق گوناگون در دسترس عموم مردم قرار میگیرد، در حال انتقال پیامهایی است که در جهت منافع و اهداف آنها باشد. درحیطه ورزش نیز این مسئله پررنگ است. از بین انواع رسانه‌ها، روزنامه هاو نشریات ورزشی، از توجه ویژه ای در میان مردم برخوردار است. تحقیق حاضر با هدف تحلیل محتوای مجلات و روزنامه‌های ورزشی ایران با تأکید بر اخلاق و مسائل فنی انجام میشود. روش تحقیق این پژوهش، تحلیل محتوا بود و به این منظور تعداد 7160 عکس و 1766 مطلب از بین ده شماره‌ی مجله تماشاگر و 735 شماره از بین 1115 شماره ی 0 روزنامه ی ورزشی که به‌صورت تصادفی خوشه‌ای انتخاب شده بود، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. متغیرهای مورد بررسی در دو بخش مربوط به عکسها (سه متغیر) و مربوط به مطالب (دو متغیر) به صورت جداگانه بررسی شد. داده‌های پژوهش پس از جمع‌آوری برای طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل‌های آماری توصیفی و استنباطی از برنامه کامپیوتری SPSS استفاده‌شد و آزمون خیدو برای بررسی معنیداری تفاوتها مورد استفاده قرار گرفت. یافته‌های این پژوهش نشان داد که مجلات و روزنامه های ورزشی توجه چندانی به مولفه های اخلاقی و فنی ندارند

کلمات کلیدی:

مجله، روزنامه ورزشی، تحلیل محتوا، اخلاق ورزشی، مسائل فنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/167735>

