

## عنوان مقاله:

مطالعه نقش رسانه های اجتماعی در بروز خیانت و رضایت زناشویی

## محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم اجتماعی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

صدیقه بندانی - کارشناس ارشد رشته مشاوره خانواده، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قاینات، قاینات، ایران

## خلاصه مقاله:

به نظر میرسد شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی به عنوان یکی از کارگزاران جامعه پذیری امروزی در بروز پدیده خیانت و رضایت زناشویی زوجین تاثیر زیادی دارد. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی و دنیای مجازی بر میزان خیانت و رضایت زناشویی زوجین ۲۵ تا ۴۰ سال در شهرستان زاهدان در سال ۱۴۰۲ می باشد. در پژوهش حاضر جامعه آماری شامل کلیه زوجین ۲۵ تا ۴۰ سال میباشد. مقدار نمونه ۱۰۰ نفر زوجین ۲۵ تا ۴۰ سال انتخاب شده است. در این پژوهش از دو پرسشنامه رضایتمندی زناشویی در این پژوهش از دو پرسشنامه رضایتمندی زناشویی Enrich و پرسشنامه محقق ساخته شبکه های اجتماعی مجازی استفاده شده است. پژوهش نشان داد میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی بر رضایت زناشویی زوجین ۲۵ تا ۴۰ سال شهرستان زاهدان اثر معناداری دارد. همچنین بین رضایت زناشویی افراد عضو شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی افراد غیر عضو تفاوت معناداری وجود دارد. از طرف دیگر، بین خیانت و عضویت افراد در شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی رابطه معناداری وجود دارد. مشخص شد بین رضایت زناشویی زنان و مردان عضو شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی تفاوت معناداری وجود ندارد. همچنین بین رضایت زناشویی اعضای شبکه های اجتماعی و دنیای مجازی با سطوح تحصیلات رابطه معناداری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی و مجازی، رضایت زناشویی، خیانت زناشویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1677502>

