

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی راهبردهای شرکت رزین سازی سابتامر با رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، فرهنگ و هنر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدرضا دارائی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی اقبالی - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار گرایش فناوری دانشگاه پیام نور دماوند، تهران، ایران

اکبر صادق وند - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، زنجان، ایران

محمد نجفی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راهکارهای مقابله با فشارهای ناشی از تحریم و جلوگیری از منزوی شدن در عرصه نظام بین الملل، که طی سال های اخیر از سوی رهبر معظم انقلاب توصیه شده، تکیه بر مبانی رویکرد اقتصاد مقاومتی در عرصه کسب و کارها و فعالیت های اقتصادی مختلف در کشور است. لذا، این پژوهش با هدف شناسایی و اولویت بندی راهبردها با رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرکت رزینسازی سابتامر انجام شده است. هدف پژوهش، کاربردی و روش انجام آن، اکتشافی و پیمایشی بود. نمونه مورد مطالعه شامل کلیه مدیران، کارشناسان و سرپرستان شاغل در شرکت رزین سازی سابتامر به تعداد ۱۶ نفر بود و در نمونه گیری از روش تمام شمار استفاده شد. در گردآوری داده از سه پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل مدل SWOT و ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی (QSPM) صورت گرفت. طبق یافته های این پژوهش، پنج استراتژی مبتنی بر رویکرد اقتصاد مقاومتی در شرکت رزینسازی سابتامر به ترتیب از بیشترین تا کمترین اولویت عبارتند از: ۱) بهره گیری شرکت از دانش و امکانات پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان کشور؛ ۲) منطبق سازی حجم و کیفیت تولیدات با نیازهای بازار داخلی و خارجی؛ ۳) تمرکز شرکت بر تخصص گرایی و دانش فنی نیروی کار؛ ۴) بهره گیری از دانش فنی و تخصصی داخلی در راستای کاهش آلاینده های ناشی از تولید؛ ۵) بهره گیری شرکت از بازاریابی حرفه ای و نوین.

کلمات کلیدی:

سابتامر، رزین سازی، اقتصاد مقاومتی، راهبرد، QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1678010>

