

عنوان مقاله:

دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در دوران سازندگی

محل انتشار:

پژوهشنامه علوم سیاسی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

نویسنده:

مختار صالحی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

دیپلماسی اقتصادی با گسترش فرایند جهانی شدن اقتصاد به عنوان یکی از ابزارهای نوین سیاست خارجی مورد توجه قرار گرفته است. جهانی شدن اقتصاد در فرایند تکامل خود از منطق های درونی برخوردار می باشد که شناخت آنها لازم و ضروری است. چراکه، نادیده گرفتن آنها باعث می گردد، دیپلماسی اقتصادی نتواند در سیاست خارجی از جایگاه مناسبی برخوردار باشد. در واقع زمانی که همسویی اولیه میان منطق های جهانی شدن اقتصاد با صورت بندی های حاکم بر سیاست خارجی وجود داشته باشد دیپلماسی اقتصادی مجال ظهور پیدا می کند. در این مقاله به این سوال پرداخته می شود که دیپلماسی اقتصادی در سیاست خارجی دوران سازندگی از چه جایگاه و نقشی برخوردار بوده است؟ فرضیه تحقیق اینست که علی رغم اولویت یافتن منطق توسعه اقتصادی، دیپلماسی اقتصادی به دلیل اولویت عرصه داخل بر عرصه بین الملل و تداوم نقش دولت در حوزه اقتصادی و تاثیر گذاری موضوعات سیاسی بر اقتصاد، به صورت واکنشی مورد توجه قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

economic diplomacy, globalization, Iranian foreign policy, Construction Era

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1678892>

