

عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی مساجد و انقلاب اسلامی ایران: مطالعه موردی شبکه اجتماعی مسجد هدایت

محل انتشار:

پژوهشنامه علوم سیاسی، دوره 9، شماره 4 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد سمیعی - دانشگاه تهران

حنیف عموزاده مهدیرجی

خلاصه مقاله:

وضعیت سیاسی یک کشور پس از وقوع انقلاب و تقابل نیروهای سیاسی رقیب برای کسب قدرت، و چگونگی تفوق یک گروه بر رقیبان، یکی از بحث‌برانگیزترین و جذاب‌ترین مباحث در حوزه علوم سیاسی است. انقلاب اسلامی ایران نیز در این میان مستثنی نیست. به ادعان بسیاری از تحلیل‌گران، سرمایه اجتماعی بوجد آمده در شبکه اجتماعی مساجد ایران توانست در انقلاب اسلامی نقش مهمی را ایفا کند و این نقش ادامه یافت تا منجر به تفوق روحانیت به عنوان یک نیروی سیاسی بر دیگر رقبای خود در وضعیت خلا قدرت سیاسی پس از انقلاب شد. این مقاله با استفاده از روش تحلیل شبکه اجتماعی جهت سنجش میزان انباشت سرمایه اجتماعی در شبکه اجتماعی مساجد، یک مطالعه موردی روی مسجد هدایت تهران انجام می‌دهد. در این راستا با کمک نرم افزار NodeXL الگوی ارتباطی میان فعالان سیاسی این مسجد ارائه شده و در پایان، نقش شبکه این مسجد در پدید آمدن امکان هنجارسازی با محوریت روحانیت که در نهایت منجر به تفوق سیاسی این گروه گردید، تبیین شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، شبکه اجتماعی، انقلاب اسلامی ایران، شبکه ی مساجد، مسجد هدایت، روحانیت و قدرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1678902>

