

عنوان مقاله:

مطالعه جایگاه و نقش اطلاعات و فناوری در ایجاد، توسعه و پایداری مد

محل انتشار:

دومین همایش ملی حکمت اسلامی و هنر (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه عزیزیان فارسانی - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

سیده سحر امام جمعه زاده - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مد لباس، به منزله یکی از صنایع پرطرفدار فرهنگی، در عین سودآوری اقتصادی، نقشی جدی در انتقال ایده های خلاق و رشد فرهنگی جوامع مبتنی بر میراث فرهنگی آنها ایفا کرده است. دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات امروزه عرصه ای میان رشته ای و فرصت ساز به شمار می رود و نقش تعیین کننده ای در توسعه کسب و کارهای سنتی دارد، نمونه آن استفاده از بلاک چین در زنجیره تولید است. بهره وری بیشتر از زیرساخت های فناوری اطلاعات باعث حل شدن برخی مشکلات صنعت مد شده و درک بهتری از محیط اطراف برای ما فراهم ساخته است. هدف: این پژوهش، علاوه بر مطالعه جایگاه و نقش اطلاعات و فناوری در ایجاد، توسعه و پایداری مد با هدف بررسی نقش اطلاعات و فناوری در ایجاد مد، توسعه و پایداری مد به مفاهیم و کاربردها پرداخته است. روش تحقیق: در راستای دستیابی به هدف، ابتدا به بررسی جایگاه و نقش اطلاعات و فناوری و پایداری مد و سپس به صورت تخصصی تصاویر لباسهای اجرا شده با این تکنولوژی به صورت جداگانه بررسی شد. روش تحقیق به صورت توصیفی، داده ها و اطلاعات مورد نیاز از طریق منابع و اسناد کتابخانه ای، سایت های اینترنتی، گردآوری شده است. نتیجه گیری: استفاده از اطلاعات و فناوری در صنعت مد نه تنها در تولید منسوجات و پوشاک هوشمند کارایی دارد بلکه در پایداری و سازگاری این صنعت نیز قابل استفاده است. نمونه آن استفاده از بلاک چین در زنجیره تولید است، مطالعات و تحقیقات کاملتری در این زمینه آینده روشنی رادر این فناوری تضمین می کند.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، فناوری، مد، توسعه، پایداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679210>

