

## عنوان مقاله:

نقش و تاثیر انیمیشن های تلویزیونی بر فرهنگ رفتاری کودکان

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی فرهنگ و هنر اسلامی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

ایمان سهرابی مقدم چافجیری - دانشجوی دکترای برق گرایش الکترونیک- واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

حسین اکبرنژاد دموچالی - دانشجوی مهندسی مکانیک- دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی چگونگی نقش و تاثیر انیمیشن های تلویزیونی بر فرهنگ، رفتار و شخصیت کودکان پرداخته می-شود. انیمیشن که یکی از قدیمی ترین شاخه های هنرهای تجسمی است، امروزه به یکی از محبوب ترین و پرتعدادترین شاخه-های صنعت سرگرمی تبدیل شده است. به طوری که شرکت ها و کمپانی های بزرگی همچون استودیو های پیکسار و والت دیزنی در جهان شکل گرفته اند و سکان هدایت این صنعت را در دست دارند. فراگیری حداکثری رسانه های تصویری از جمله تلویزیون، باعث شده تا به شکل گسترده ای انیمیشن ها در دسترس عموم مردم باشند و در اوقات فراغت موجب سرگرمی شوند. کودکان نیز از این مسئله مستثنا نیستند و اکثر کودکان زمان زیادی را با تلویزیون و تماشای انیمیشن های مختلف می گذرانند. اغلب در انیمیشن ها مفاهیم و موضوعات مختلفی به شکل مستقیم و یا پنهان گنجانده می شود تا مخاطب را به تفکر وا دارد و یا در ایشان تغییری ایجاد کند. این تغییرات اغلب تغییراتی روانی و ذهنی هستند که در قالب های مختلف به بیننده نمایش داده می شوند. کودکان نیز همواره در معرض دریافت این پیام ها هستند و از آن جایی که کودکان شخصیتی تاثیرپذیرتر به نسبت یک انسان بالغ دارد، ممکن است پس از تماشای انیمیشن تاثیرات زیادی را متوجه شود یا به طور مثال فارغ از دانستن درست یا غلط بودن آن ، الگوی رفتاری خود را به یکی از شخصیت های انیمیشن مورد علاقه اش تغییر دهد. در اینجا هوشیاری و آگاهی والدین در انتخاب انیمیشن مناسب برای او می تواند نه تنها جلوی آسیب را بگیرد، بلکه به ساخت و پرورش درست کودک خود کمک کند.

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی - انیمیشن - کودکان - فرهنگ - رفتار کودکان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679539>

