

عنوان مقاله:

چالش های تجاری سازی محصولات شرکت های دانش بنیان در صنعت نفت

محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه مدیریت فناوری محصولات دانش بنیان در صنعت نفت ایران با رویکرد چالش ها و فرصت ها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

جواد سهیلی - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، سرپرست مدیریت بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی، بندر عسلویه، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، پایداریترین رشد اقتصادی در جهان، مربوط به اقتصادهای دانایی محور است. گفتنی است در اقتصاد مبتنی بر دانش، شرکت های دانش بنیان نقش مهمی در رشد اقتصادی ایفا می کنند. یکی از بزرگترین مشکلات شرکت های دانش بنیان در صنعت نفت، تجاری سازی و کسب درآمد از ایده های نوآورانه و محصولات جدید می باشد. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف شناسایی چالش های تجاری سازی محصولات شرکت های دانش بنیان در صنعت نفت انجام گرفت. این پژوهش از نوع کیفی و از نظر روش اجرا، تحلیل محتوای مضمونی است. داده های مورد نیاز پژوهش از طریق مطالعات کتابخانه ای، مرور ادبیات و پیشینه تحقیق و مصاحبه های نیمه ساختاری به دست آمد. شرکت کنندگان در مصاحبه، مدیران مطلع شرکت های دانش بنیان از فرایند تجاری سازی محصولات در صنعت نفت بودند. برای انتخاب مشارکت کنندگان، از نمونه گیری هدفمند استفاده شد. تعداد نمونه نیز بر اساس اصل اشباع نظری، ۲۲ نفر در نظر گرفته شد. در نتیجه تحلیل داده ها، ۱۲۴ کد اولیه، ۳۸ مضمون پایه، ۶ مضمون سازمان دهنده و ۱ مضمون فراگیر احصا شد. براساس نتایج تحقیق، چالش های تجاری سازی محصولات شرکت های دانش بنیان در صنعت نفت شامل ۶ مضمون سازمانی، محیطی، بازاریابی، مالی، تکنولوژیکی، قوانین و مقررات می باشد. بر اساس تحلیل شبکه مضامین احصایی، مدل چالش های تجاری سازی محصولات شرکت های دانش بنیان در صنعت نفت ارائه گردید. در انتها پیشنهادات مدیریتی و سیاستی جهت حمایت از رشد و توسعه شرکت های دانش بنیان و فرایند تجاری سازی محصولاتشان ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، شرکت های دانش بنیان، صنعت نفت، تحلیل محتوای مضمونی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679666>

