

عنوان مقاله:

حوزه های علمیه و ضرورت اهتمام به فقه رسانه؛ بایدها و نبایدها

محل انتشار:

فصلنامه بحران پژوهی جهان اسلام، دوره 4، شماره 7 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

علی دارابی - استادیار علوم سیاسی دانشگاه صداوسیما، تهران

خلاصه مقاله:

حوزه های علمیه امروزه سازمانهای نظاموارند که برای آموزش و ترویج علوم برخاسته از قرآن کریم و احادیث و روایات پیامبر اکرم و امامان معصوم(ع) شکل گرفته اند. ظهور انقلاب اسلامی با محوریت حوزه های علمیه و تشکیل نظامی بر اساس مبانی دینی، از یک سو زمینه گشودن افق هایی نو فراروی فقه شیعه و از سوی دیگر زمینه ساز نگرش نظام مند به دین و تولید و گسترش دانش های نئی دینی همچون فقه رسانه را در عصر انقلاب اسلامی مطرح کرد که تا امروز در حیات و بالندگی تفکر اسلامی موثر بوده است. فقه رسانه دانشی است که از طریق استنباط از منابع معتبر دینی به پرسش هایی از مسائل رسانه ها پاسخی فقهی می دهد و در چارچوب ارزش ها و نظام دینی، به احکام مربوط به عمل انسان در نظام رسانه های می پردازد. نوشتار حاضر میکوشد با بهره گیری از روش توصیفی-تحلیلی نقش و کارکرد روحانیت و حوزه های علمیه را در اهتمام به فقه رسانه و بایدها و نبایدهای آن در عصر هژمونی رسانه های فضای مجازی تحلیل و بازشناسی نماید.

کلمات کلیدی:

کلیدواژگان: حوزه های علمیه، دین، فقه رسانه و فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679871>

