

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر هواداری افراد از تیم های فوتبال لیگ ایران (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه یزد)

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 10، شماره 3 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهربان پارسامهر - استادیار دانشگاه یزد

رحمت اله ترکان - کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله، بررسی عوامل تاثیر گذار بر هواداری دانشجویان از تیم های فوتبال لیگ ایران می باشد. روش تحقیق پیمایش و ابزارگردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده، که به روش تصادفی سیستماتیک انتخاب شده اند، به همین منظور، تعداد ۲۳۲ نفر، بصورت نمونه گیری سیستماتیک انتخاب شده اند، ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲۵ بدست آمد. نتایج نشان می دهد: بین الگوی نقش و هواداری از تیم های فوتبال رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین استفاده از رسانه جمعی و هواداری از تیم های فوتبال رابطه معنی داری وجود دارد، اما بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و هواداری از تیم های فوتبال و بین نوع رشته تحصیلی و هواداری از تیم های فوتبال رابطه معنی داری وجود ندارد. و دیگر اینکه هواداری بر حسب جنسیت متفاوت است.

کلمات کلیدی:

هواداری، فوتبال، دانشجوی، یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679939>

