

عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی و رفتار رای دهی جوانان در شهر مشهد

محل انتشار:

مجله جامعه شناسی ایران، دوره 10، شماره 3 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سوسن باستانی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا

منصوره اعظم آزاده - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا

فاطمه سلطانی - کارشناس ارشد پژوهشگری دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر مطالعه عوامل موثر بر رفتار رای دهی جوانان ۱۸-۲۹ سال شهر مشهد با تاکید بر رویکرد تحلیل شبکه های فردی است. از جمله اهداف این پژوهش آن است که نشان دهد نه تنها شرکت کردن و یا شرکت نکردن اعضای شبکه در انتخابات، بلکه خصوصیات شبکه های فردی نیز بر نحوه رای دهی افراد موثر است. به این منظور تعداد ۲۶۲ پرسشنامه به روش پیمایش و با استفاده از رویکرد تحلیل شبکه در مناطق مختلف این شهر اجرا گردید. در این مطالعه تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از دو فایل، شبکه و پیوند، انجام شده است. فایل شبکه حاوی اطلاعات مربوط به پاسخگویان است و فایل پیوند که ماتریس اطلاعات اعضای شبکه (۱۳۶۰ نفر) می باشد. تجزیه و تحلیل نهایی داده ها بر مبنای ادغام دو فایل صورت گرفته است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که ویژگی کارکردی شبکه بر رفتار رای دهی پاسخگویان تاثیرگذار است. رفتار رای دهی اعضای شبکه نیز به عنوان متغیر پیش بین رابطه معناداری با متغیر تابع دارد. در نهایت نتایج حاصله از پژوهش، بر نقش شبکه های فردی در تشریح و تبیین رفتار رای دهی بطور مستقیم صحنه می گذارد.

کلمات کلیدی:

رفتار رای دهی، شبکه های اجتماعی، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1679942>

