

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت سود و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس تحقیقات کاربردی علوم انسانی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نگار خیاطی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بستان آباد

فریده حسین زاده - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص) تبریز

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین مدیریت سود و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه مورد مطالعه شرکتهای عضو بورس اوراق بهادار تهران با در نظر محدودیت های خاص، که از این میان نمونه ای شامل ۹۵ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. قلمرو زمانی تحقیق شامل یک دوره هفت ساله بر اساس صورت های مالی شرکت های مورد مطالعه طی سال های ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ است و برای آزمون فرضیه ها از روش رگرسیون خطی چند متغیره با استفاده از نرم افزار ایویوز نسخه ۹ استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که بین مدیریت سود و مسئولیت پذیری اجتماعی در ارتباط با نهادهای موجود در جامعه رابطه معنی دار و مثبتی وجود دارد. همچنین بین سایر ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی (کارکنان، مشتریان و محیط زیست) و مدیریت سود رابطه معنی داری به لحاظ آماری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، مسئولیت پذیری اجتماعی، مسئولیت پذیری اجتماعی در ارتباط با نهادهای موجود در جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1680238>

