

عنوان مقاله:

الگوی ساختاری تاثیرات مدیریت دانش بر عملکرد مالی با میانجی گری نوآوری

محل انتشار:

دومین کنفرانس روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

بدران کاظمی - کارشناس ارشد مدیریت، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به این حقیقت که دانش، توانایی ها و مهارت ها یکی از مهم ترین و تجدید شونده ترین منابعی است که شرکت ها می توانند در مدیریت خود از آن ها بهره گیرند، مدیریت دانش بیش از هر زمان دیگر حائز اهمیت شده است. از این رو مدیریت دانش بدون شک یکی از مهم ترین مقدمات برای عملکرد سازمان می باشد. هدف این پژوهش بررسی تاثیرات مدیریت دانش و عملکرد نوآوری بر عملکرد مالی در شعب بانک ملت ایلام می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر روش مطالعه، علی(همبستگی)، و از منظر ماهیت و شیوه نگرش پرداختن به مساله، توصیفی از نوع پیمایشی است. همچنین از نظر درک، تشریح، تحلیل و ارزش یابی و بررسی صحت اطلاعات جمع آوری شده، روش مبتنی بر آمار است. طبق نتایج این پژوهش مولفه های مدیریت دانش (تولید دانش، ادغام دانش و استفاده از دانش) بر عملکرد نوآوری و عملکرد مالی تاثیر گذار است. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که عملکرد نوآوری تاثیرات بین مدیریت دانش و عملکرد مالی را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، عملکرد مالی، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1680343>

