

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در مدیریت کسب و کار با دیدگاه بهره‌وری بازرگانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مجید نعمت‌پور - مدیر گروه بازرگانی

خلاصه مقاله:

مدیریت کسب و کار شامل تمام فعالیت‌های مدیر در جهت رساندن کسب و کار و شرکت به هدف مشخص و موفقیت تجاری است. مدیر کسب و کار باید قادر به برنامه‌ریزی و آماده‌سازی سازمان جهت رسیدن به اهداف مورد نظر باشد. مدیریت می‌تواند به صورت فرآیند سازمان‌دهی موثر جهت دستیابی به هدف‌ها تعریف شود. مدیریت کسب و کار، به کارگیری این فرآیند در یک سازمان مشخص است. کارآفرین اشتغال در اقتصاد را ایجاد می‌کند و به کاهش بیکاری و بهبود سطح زندگی مردم کمک می‌کند. یکی از مهمترین نیازهای کارآفرینی، تولید و عرضه کالاها و خدمات با انگیزه سود است. عنصر کلیدی ایجاد کسب و کار و مدیریتهای ناشی از آن، تولد کارآفرین و کارآفرینی است. هدف در این مقاله بررسی، نقش کارآفرینی در مدیریت کسب و کار با دیدگاه بهره‌وری بازرگانی است. در سال‌های اخیر، مدل کسب و کار، به عنوان هسته اصلی ایجاد ارزش در کسب و کار و یکی از ابزارهای کسب مزیت رقابتی، بررسی شده است. با افزایش جمعیت، جوامع و سازمان‌ها به سرعت در حال گسترش و پیشرفت هستند و در پی آن، پیچیدگی آنها نیز رو به فزونی است، کارآفرینی در یک تعامل چندسویه یعنی هم در مفهوم ایجاد اشتغال، هم در مفهوم ایجاد تحول از راه نوآوری‌ها و بهبود فرآیندها و هم به عنوان عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی، به شدت مورد نیاز است؛ حتی می‌توان بحث کارآفرینی را در عصر مدرن امروزی یکی از اصلی‌ترین راهبردهای بنیادی هر کشور محسوب کرد (ناهد، ۱۳۸۸). در حالی که یک کارآفرین مالک کسب و کار است و تمام خطرات کسب و کار خود را تامین می‌کند و منابع لازم برای شروع و اجرای کسب و کار را فراهم می‌کند، مدیر مسئول مدیریت و تخصیص این منابع برای استفاده‌های مختلف و اطمینان از انجام کارها و فعالیت‌ها با کارایی بالا می‌باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، کسب و کار، بهره‌وری بازرگانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1680668>

