

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در حسابداری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم، مهندسی و نقش تکنولوژی در کسب و کارهای نوین (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

صدیقه سحرخیز خمیرگیر - کارشناس حسابداری شهرداری

## خلاصه مقاله:

اکثر شرکت های حسابداری اهمیت پیاده سازی بازاریابی سنتی را در برنامه های توسعه کلی کسب و کار خود می دانند، اما بسیاری از شرکت ها ممکن است قدرت ادغام بازاریابی رسانه های اجتماعی را به استراتژی های بازاریابی بلند مدت خود درک نکنند. رسانه های اجتماعی باید بخشی از یک استراتژی توسعه کلی کسب و کار شرکت باشند و اگر به طور مداوم انجام شوند، به تقویت اثربخشی سایر بازاریابی و کسب و کار کمک می کنند. قبل از هر چیز ذکر این نکته لازم است که حسابداری و حسابداری اگرچه در ظاهر با هم مشابه اند، اما معنای متفاوتی دارند و به دو موضوع متفاوت اشاره دارند؛ حسابداری به معنای تدوین و تنظیم اسناد حسابداری است که از طریق تکمیل فرم ها، پر کردن دفاتر معین و تنظیم صورت های مالی انجام می شود؛ در حوزه حسابداری و حسابداری، توسعه فناوری اطلاعات تاثیر زیادی داشته و با روند کامپیوتری شدن سازمان ها، اشخاص و مدیران نگران صحت داده ها و اطلاعات سازمان خود هستند که بر این اساس اخذ تصمیم درست مهم می باشد. نقش فناوری در حسابداری همواره در حال ساده کردن شغل حسابداری می باشد. همانگونه که دانش ما از فناوری افزایش یافته است، بنابراین توانایی حسابداری با توجه به فناوری روز برای تحلیل مقادیر آماری نیز افزایش یافته است. پیشرفت های تکنولوژی توانایی حسابداری را برای تفسیر داده ها به صورت موثر افزایش داده است. او اکنون توانایی تفسیر زبان کسب و کار را با سهولت دارد، که حسابداری تبدیل به یک مشاور کسب و کار مورد اعتماد شرکت می شود.

## کلمات کلیدی:

حسابداری، مدیریت حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1680675>

