

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات استفاده از ماهواره ها در شیوه و سبک زندگی در میان دانش آموزان و خانواده ها

محل انتشار:

نهمین همایش ملی تازه های روانشناسی مثبت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جاوید رحمتی - کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی

مهدی فضلی - کارشناسی ارشد مترجمی زبان عربی

سید فخرالدین موسوی - کارشناسی روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر بدون سبک زندگی و هویت اجتماعی، یعنی بدون چارچوب های مشخصی که شباهت ها و تفاوت ها را آشکار می سازد، افراد یک جامعه امکان برقراری ارتباطی معنادار و پایدار را میان خود نخواهند داشت. بنابراین می توان انتظار داشت، هرکس نوع خاصی از سبک زندگی داشته باشد. سبک زندگی را می توان متأثر از منابع مختلفی دانست که هر یک شیوه های متفاوتی از رفتار و سبک را ترویج می دهند؛ از جمله مهم ترین این منابع رسانه های جهانی است که بیشتر در قالب ماهواره و اینترنت قرار می گیرند. نگاه های متفاوتی نسبت به فناوری اطلاعات و ارتباطات و اینترنت وجود دارد. آنچه مسلم است، هر پدیده ای به هنگام بروز، موجی از بسامدهای مثبت و منفی را با خود به همراه دارد که به عنوان مزایا و معایب آن پدیده یاد می شود. فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز از این امر مستثنا نیست و همانطور که دسترسی سریع به اطلاعات، ظرفیت نامحدود ذخیره سازی و انتقال اطلاعات، قابلیت دسترسی فرامرزی آن، قابلیت سریع و آسان دستکاری داده ها و اطلاعات، را به عنوان شاخص ترین مزایای فناوری اطلاعات می شناسیم، همین خصوصیات مثبت می تواند به مسائل و مشکلات فراوانی از جمله اخلاقی و تغییر سبک زندگی بینجامد. هر چند سبک زندگی، توجه متفکران و جامعه شناسان کشورهای توسعه یافته و غربی را به خود مشغول کرده است، اما در مجموع و به خصوص در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، تحقیقات در مورد سبک زندگی، همسو با تحولات و توسعه جوامع از لحاظ صنعت، فناوری، تکنولوژی و ... رشد نکرده است و خلاهای بسیاری در این زمینه وجود دارد. در نتیجه، در این مقاله چگونگی تاثیر فناوری های نوین از جمله اینترنت و ماهواره روی چگونگی تغییر جنبه های مختلف سبک زندگی مردم مانند فرهنگ، دین، حجاب و ... و چالش های این فناوری های مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

حجاب، دین، رسانه، روابط نامشروع، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681343>

