

عنوان مقاله:

شناسایی و بررسی عوامل موثر بر بین المللی سازی شرکتهای نوپا (استارتاپ)

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید ده یادگاری - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

افسانه اشرف زاده افشار - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

مهدیه سلطانی نسب - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

محمد مهدی پورسیدی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر بین المللی شدن شرکت های استارتاپ است. جامعه آماری این پژوهش را مدیران و صاحب نظران شرکتهای استارتاپ تشکیل می دهند. از میان این افراد، ۲۱ نفر با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند، با آنها مصاحبه به صورت نیمه ساختاریافته انجام شد و اشباع نظری حاصل شد، برای تایید نتایج با ۲ فرد دیگر مصاحبه های تکمیلی انجام شد. در این پژوهش از استراتژی پژوهشی داده بنیاد استفاده شد. نتایج پژوهش حاضر منجر به شناسایی ۷۲ کدباز، ۱۹ مقوله فرعی و ۱۳ مقوله اصلی شد. که این کدها در قالب مدل پارادایمی دربرگیرنده شرایط علی شامل: عوامل محیطی، عوامل درونی و عوامل انگیزشی؛ پدیده اصلی شامل: بین المللی سازی، عوامل زمینه ای شامل فعالیت های مناسب بازاریابی، زیرساخت ها، عوامل بنیادی، عوامل حمایتی؛ شرایط مداخله ای شامل: عوامل نهادی، راهبردها شامل: بازاریابی فعال، مدیریت استراتژیک؛ پیامدها شامل: بقا و رشد طبقه بندی شد. توصیه می شود با توجه به ضعف شرکتهای استارتاپ در زمینه بازاریابی و استراتژی دولت در این موارد یک سری تمهیدات و برنامه ریزی هایی انجام دهد و در این زمینه ها به آن ها کمک کند. با توجه به یافته های این پژوهش، شرکتهای استارتاپ به جذب سرمایه، جذب نیروی انسانی مناسب احتیاج دارند و می توان از طریق آن به رونق این کسب و کار، ورود ارز به کشور به وضعیت فعالان این صنعت کمک شایانی کرد.

کلمات کلیدی:

بین المللی سازی، شرکتهای استارتاپ، داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681586>

