

## عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی شرکتها

## محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عبدالجواد خلیلی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، شهر لامرد

ابوالفضل قایدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، شهر لامرد

امید رضایی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، شهر لامرد

## خلاصه مقاله:

برای ارتقای اثربخشی سازمان و بهره‌وری کارکنان شناخت و بررسی عملکرد مالی اهمیت ویژه‌ای دارد. عملکرد مالی به عنوان بعد ضروری و لازم بهبود مستمر سازمانی محسوب شده و هرگونه کاستی، بی‌توجهی و عدم توجه به آن به طور سیستماتیک در حوزه‌های مختلف باعث آسیب به شهرت سازمانی، کاهش رضایت ذینفعان سازمان و زوال آن می‌گردد. به کارگیری هوش تجاری توانمندی‌های جدیدی را برای مدیران سازمان ایجاد میکند و به سازمانها کمک می‌نماید تا روند تغییرات بازار، تغییرات رفتار مشتریان و الگوهای مصرف، اولویت‌های مشتریان، توانایی‌های شرکت و نهایتاً سوددهی را تجزیه و تحلیل کنند. سیستم‌های هوش تجاری به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا ثبات و پایداری بیشتری را ایجاد کنند و فرآیند تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌ها را که نتایج بهتری دارد، جایگزین تصمیم‌گیری بر مبنای حدس و گمان در فعالیت‌های تجاری نمایند، بنابراین سبب بهبود عملکرد مالی می‌گردند.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد مالی، بهره‌وری، تصمیم‌گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681610>

