

عنوان مقاله:

میزان سهم مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

احمد حسین آبادی - دانش آموخته دکتری مدیریت کسب و کار دانشگاه فردوسی مشهد

حسین علی پور - لیسانس حسابداری-دانشگاه شهید شمس پور

احسان دهنوخلجی - دانش آموخته دکتری مدیریت کسب و کار دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی و ایجاد فرصت های شغلی پرداخته شده است. در حقیقت فناوری اطلاعات به عنوان موتور محرکی در نظر گرفته شده است که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد می شود که اقتصاد دانش محور نامیده می شود. هدف از نگارش اینمقاله مروری بر وضعیت فعلی در بازار کار فناوری اطلاعات و تاکید بر نقش کارگشای آن بهعنوان یکی از راه حل های معضل بیکاری در جوامعی است که بخش عظیمی از جمعیت جوانانها علیرغم برخورداری از استعداد و انرژی کافی، همچنان از مشکل بیکاری رنج می برند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کارآفرین، کارآفرینی، اقتصاد دانش محور، اشتغال زایی، اشتغال پیوسته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681644>

