

عنوان مقاله:

بررسی نقش موزه بر توسعه گردشگری فرهنگی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم ضیاآبادی - استادیار دانشکده گردشگری، مجتمع آموزش عالی بم، بم، ایران

علی یوسفی مقدم - دانشجوی کارشناسی مدیریت گردشگری مجتمع آموزش عالی بم، بم، ایران

خلاصه مقاله:

موزه ها یکی از جاذبه های بسیار مهم در صنعت گردشگری محسوب شده و از معدود مکان های حفظ یادگاران نسل گذشته و فرزندانشان هنر و تاریخ هستند. تا امروز هیچ تعریف تئوری کاملی برای آنکه بگوید موزه چگونه مکانی است بیان نشده است. به بیان ساده و کلی موزه عبارت است از نهادی که به جمعآوری، مستند سازی، محافظت، نمایش و شرح اطلاعات مرتبط با آن برای منافع عموم مردم می پردازد. اولین موزه ها تشابه به کتابخانه ها و موسسات تحقیقاتی داشتند. امروزه موزه ها نقش مهمی در صنعت گردشگری جهان بازی می کنند. این مکان های غنی، توانایی کاهش اثرات منفی گردشگری بر هویت جامعه را دارامیباشند. از این رو در این پژوهش با استفاده از روش توصیفی و اسناد کتابخانه ای به بررسی تاریخچه موزه های ایران و جهان و تاثیر موزه ها بر گردشگری در جهت آشنایی با این مکانهای مهم پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، موزه، تاریخ و فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681711>

