

عنوان مقاله:

ساختار سازمانی متناسب با دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت، آینده نگری، کارآفرینی و صنعت در آموزش عالی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حمیدرضا آراسته - دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تر

حسینعلی جاهد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقا

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر مراکز آموزش عالی با چالش ها و شرایط خاصی مواجه هستند که آنها را متمایل به رقابت، ریسک پذیری، استقلال طلبی، افزایش قابلیت ها و پاسخگویی به محیط خود می کند. بررسی ساختار دانشگاه های کشور نشان دهنده وجود الگوی ساختاری متمرکز در آنها است. این مسئله باعث شده است دانشگاه ها به یک سیر نزولی در بهره وری سازمانی مبتلا شوند. در پاسخ به این شرایط، دانشگاه ها از دهه 1390 به بعد به فعالیت های کارآفرینانه تمایل بیشتری پیدا کرده اند و می توان نمونه هایی از موفقیت طرح های کارآفرینانه را مانند آنچه در تجارت و صنعت رخ داده است در دانشگاه ها مشاهده کرد. برای تحقق کارآفرینی دانشگاهی و توسعه دانشگاه های کارآفرین به ابزارها و بسترهای مختلفی نیاز است. یکی از بسترهای مناسب برای تحقق کارآفرینی، وجود ساختار سازمانی منطبق با فعالیتهای کارآفرینی است. در این مقاله با بررسی منابع علمی مختلف و پژوهش های پیشین، ویژگی های ساختار سازمان کارآفرین با تأکید بر دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی بررسی شده است. از جمله این ویژگی ها غیر رسمی بودن، نداشتن پیچیدگی، عدم تمرکز و وجود شبکه های ارتباط دانش محور در دانشگاه ها است که با سازمان های بیرونی، دانش آموختگان و کارآفرینان تعامل مستمر و رابطه هم افزایی دارند. با توجه به این ویژگی ها پیشنهادهایی برای ایجاد یا اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه ها در جهت انطباق آن با سازمان کارآفرین ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، کارآفرینی، ساختار سازمانی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/168174>

