

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نخبه گرایی شرکتی و تفکر گروهی بر همدلی سازمانی

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمیدرضا حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، آمل، ایران

سیداسحاق سجادی اطاقسرا - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، آمل، ایران

خلاصه مقاله:

در مفهوم کلی، سازمانی که مجهز به افراد کافی و با صلاحیت است، برای رسیدن به موفقیت شرایط لازم را دارد. بنابراین، به نظری رسد برتری راهبردی و اقتصادی در آینده از آن سازمان هایی خواهد شد که بتوانند بهتر از دیگران در بازار، گروهی متنوع تشکیل شده از بهترین و درخشان ترین استعداد های انسانی را جذب کنند؛ پرورش دهند و نگهداری کنند. از طرفی، در سازمانها به دنبال دگرگونی های پیرشتاب و گوناگون در سال های اخیر، چالشها و مسائلی جدیدی ایجاد شده است. از آنجا که عبور بدون زبان از این مسایل، نیازمند کاربست عوامل مختلفی مانند بهره گیری از تجربه های مدیران در حوزه های گوناگون سازمانی می باشد لذا پژوهش حاضر و یافته های آن حائز اهمیت می باشد پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر نخبه گرایی شرکتی و تفکر گروهی بر همدلی سازمانی طرح ریزی و انجام شده است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان شرکت حمل و نقل آنلاین تپسی می باشند که تعداد ۲۶۰ نفر از بین آنها به عنوان نمونه آماری مورد نظر سنجی قرار گرفته اند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بوده و شامل ۳ آیتم و ۱۶ گویه می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار PLS^۲ و با آزمون های تحلیل مسیر انجام پذیرفت. یافته های پژوهش نشان داد نخبه گرایی شرکتی بر همدلی سازمانی و همچنین تفکر گروهی بر همدلی سازمانی تاثیر مستقیم دارد اما تاثیر میانجی گری متغیر تفکر گروهی در رابطه نخبه گرایی و همدلی سازمانی گردید.

کلمات کلیدی:

نخبه گرایی، تفکر گروهی، همدلی سازمانی، تاکسی اینترنتی تپسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681774>

