

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای تبیین نقش ویژگیهای فردی و محیطی در افزایش کارآفرینی دانشجویان (مطالعه ای در ایجاد دانشگاه کارآفرین در دانشگاههای استان کردستان)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت، آینده نگری، کارآفرینی و صنعت در آموزش عالی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

رضا شافعی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

فرانک مفاخری نیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش بررسی میزان تأثیر ویژگی های فردی (ویژگیهای کارآفرینی افراد) و ویژگی های محیطی در میزان و نوع کارآفرینی دانشجویان دانشگاههای استان کردستان می باشد. در این مقاله ویژگی های کارآفرینی (استقلال طلبی، کنترل درونی، توفیق طلبی، ریسک پذیری و خلاقیت) به عنوان ویژگی های سنجش میزان کارآفرینی در بین دانشجویان و ویژگیهای محیطی همچون متغیرهای جمعیت شناختی، ویژگی های مرتبط با دانشگاه محل تحصیل و ... انتخاب گردیده اند. پژوهش حاضر کاربرد بوده و از روش توصیفی پیمایشی برای انجام مطالعه استفاده شده است. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. نمونه آماری تحقیق 260 نفر از دانشجویان دوره ی کارشناسی دانشگاه های استان کردستان می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها و آزمایش مدل پیشنهادی در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی و از طریق نرم افزارهای SPSS و Amos انجام پذیرفت. نتایج نشان داد که از بین ویژگی های فردی مخاطره پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی دارای نقش و تأثیر بیشتری بر روی میزان کارآفرینی دانشجویان داشته و از عوامل مخاطره پذیری در بین سایر ویژگی های بر کارآفرینی دانشجویان دانشگاه آزاد از دانشگاههای دولتی بیشتر مشاهده شده است. این پژوهش مدلی را ارائه می نماید تا از طریق آن نقش ویژگی های فردی و محیطی در کارآفرینی دانشجویان معین گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فردی، دانشگاههای استان کردستان، ویژگی های فردی و ویژگی های محیطی، ویژگیهای کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/168179>

