

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای و عجین شدن با شغل بر نفوذ اجتماعی مدیران سازمان دولتی شهرستان کازرون

محل انتشار:

نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

الهام نام آور - گروه مدیریت، واحد کازرون، دانشگاه آزاد اسلامی، کازرون، ایران

مهرداد همراهی - گروه مدیریت، واحد کازرون، دانشگاه آزاد اسلامی، کازرون، ایران

فرخ نوروزی - گروه مدیریت، واحد کازرون، دانشگاه آزاد اسلامی، کازرون، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای و عجین شدن با شغل بر نفوذ اجتماعی سازمانهای دولتی شهرستان کازرون بود. اخلاق هر جامعه، معیار بایدها و نبایدهای آن را تعیین می کند و انسان اجتماعی را در مسیر زندگی آینده ی خود به سمتکمال، فضیلت و سعادت هدایت می کند. اخلاق، هم خاستگاه دینی دارد و هم متأثر از عرف، فرهنگ، تاریخ و سایر پدیده های اجتماعی است. در واقع، بین این مفاهیم و پدیده های اجتماعی و اخلاق، تعامل دائمی وجود دارد که باعث می شود در طول زمان، اصول، ارزشها و هنجارهای جامعه صیقل بخورد و الگوهای موجه و مقبول رفتار فردی و جمعی را تشکیل بدهد. اخلاق حرفه ای در معانی و مفاهیم گذشته شامل بررسی های هنجاری در زمینه ارزشهای مطلوب برای صاحبان حرفه و یا مطالعات توصیفی رفتارها و باورهای واقعی گروهی از صاحبان حرفه می باشد. به مجموعه ای از کنش ها و واکنش های اخلاقی پذیرفته شده که از سوی سازمانها یا مجامع حرفه ای مقرر میشود تا مطلوبترین روابط اجتماعی ممکن را برای اعضای خود در اجرای وظایف حرفه ای فراهم آورد، اخلاق حرفه ایگویند. روش پژوهش با توجه به ماهیت تحقیق، توصیفی- پیمایشی از شاخه میدانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیهسازمانهای دولتی شهرستان کازرون به تعداد ۷۲۷ نفر بوده است. برای تعیین حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۲۵۲ نفر بهعنوان حجم نمونه برآورد شده که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامهاخلاق حرفه ای بیگ زاده (۱۳۹۳)، پرسشنامه عجین شدن با شغل شاولی و بکر (۲۰۰۳) و پرسشنامه نفوذ اجتماعی یوکل (۲۰۰۳)، استفاده شد. روایی پرسشنامه ها توسط اساتید محترم مورد تایید قرار گرفت و پایایی آنها نیز با اجرای اولیه در نمونههای به تعداد ۳۰ نفر تایید شد. ضریب پایایی پرسشنامه ها برای متغیر اخلاق حرفه ای ۰/۷۸، ۰/۸۹ و نفوذ اجتماعی ۰/۸۶ / برآورد شده است. به منظور بررسی آزمون فرضیات تحقیق از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که اخلاق حرفه ای و عجین شدن با شغل بر نفوذ اجتماعی سازمانهای دولتی شهرستان کازرون تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، عجین شدن با شغل، نفوذ اجتماعی، سازمانهای دولتی شهرستان کازرون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681795>

