

عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی PESTEL از زمینه های فرهنگی و ارتباطاتی فتنه پاییز ۱۴۰۱ با تاکید بر شکاف در جامعه پذیری

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

ایمان عرفان منش - دکتری تخصصی جامعه شناسی فرهنگی - عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق ع

خلاصه مقاله:

اعتماد مردم به مسئولان و حکومت و نیز اقناع مردم از سوی مسئولان دارای پشتوانه های متعدد اجتماعی و فرهنگی هستند. در این بین، ترمیم شکاف های ایجاد شده در مراجع و منابع جامعه پذیری و نیز احساس مسئولیت همگان در قبال تغییرات در گروه های مرجع متعلق به نسل جدید از عوامل مهم محسوب می شوند. این عوامل در دنیای اجتماعی جدید دائماً از رسانه های نوین و شبکه های اجتماعی تأثیر می پذیرند. در چنین شرایطی، تحلیل فتنه ها و ناآرامی های اجتماعی-سیاسی مستلزم توجه به جنبه ها و لایه های پیچیده و متکثری است. این مقاله تلاش می کند تا با استفاده از روش تحلیل راهبردی PESTEL (دارای ابعاد سیاسی-مدیریتی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی، فناورانه، محیطی، حقوقی-قانونی)، زمینه های فرهنگی و ارتباطاتی فتنه ۱۴۰۱ را ریشه یابی، شناسایی و تفسیر کند. به این منظور، تاکید اصلی بر روابط میان مفاهیم جامعه پذیری، گروه های مرجع (نقش سلبریتی ها) و شبکه های اجتماعی قرار داده شده است. یافته های پژوهش در ۱۱ محور صورت بندی شده اند و به نقاط ضعف و کاستی های موجود در کنار ضرورت ها و قوت ها پرداخته شده است. در ارائه راهکارها، به موضوعات «جنگ شناختی» و «جهاد تبیین» توجه شده است.

کلمات کلیدی:

PESTEL، فرهنگ و رسانه، فضای مجازی، جامعه پذیری، گروه مرجع، فتنه

پاییز ۱۴۰۱

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681873>

