

## عنوان مقاله:

تصویر ذهنی مسلمانان بوسنی و هرزگوین از مذهب تشیع

## محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

نعمت اله کرم اللهی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه باقرالعلوم

آرمینا رضوانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه باقرالعلوم

سلمان رضوانی - پژوهشگر مرکز تحقیقات اسلامی صدا و سیما

## خلاصه مقاله:

چکیده شناخت نگرش های مختلف به تشیع می تواند در تبلیغ و معرفی آن نقش مهمی ایفا کند. مقاله حاضر به بررسی تصویر ذهنی مسلمانان کشور بوسنی و هرزگوین از مذهب تشیع می پردازد. هدف آن کشف تعریفی است که مسلمانان بوسنی در تجربه زیسته خود از مذهب تشیع دارند. این پژوهش با اتخاذ رویکرد «چندروشی» کوشیده است تا سوالات مطروحه را با روش «پدیدارشناسی» و روش «دلالت-پژوهی» پاسخ دهد. در بخش اول مقاله، تحلیل داده های ۲۰ مصاحبه پدیدارشناسانه، ۱۵ مضمون اصلی در دو حوزه معنایی به دست آمده است. براساس یافته های این بخش، تشیع در تجربه زیسته مسلمانان بوسنی دو معنی دارد. گروهی آن را «فرقه ضاله» و گروهی نیز آن را «یکی از مذاهب اسلامی» می دانند. در بخش دوم، با بهره گیری از روش دلالت پژوهی مهمترین دلالت های تبلیغی ناظر به این حوزه های معنایی استخراج و پیشنهادهایی نیز جهت تحقق آنها ارائه شد. برخی از دلالت های تبلیغی عبارتند از «مخاطب شناسی و رعایت سطوح مخاطبین»، «تفہیم مواضع سیاسی ایران و جبهه مقاومت و دست-آوردهای انقلاب اسلامی»، «تبلیغ تشیع توسط شیعیان»، «توجه به اهمیت دین در زندگی»

## کلمات کلیدی:

پدیدارشناسی، تشیع، مسلمانان بوسنی و هرزگوین، تجربه زیسته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1681876>

