

عنوان مقاله:

بررسی تاب آوری صنعت گردشگری با رویکرد آسیب شناسی در دوران بحران کرونا با روش تحلیل شکاف IPA در شهر مشهد

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گردشگری و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زهرا سریری - کارشناسی ارشد - بازاریابی جهانگردیموسسه آموزش عالی بینالود

مهری قندی - کارشناسی ارشد - بازاریابی جهانگردیموسسه آموزش عالی بینالود

منوچهر قندی - کارشناسی ارشد - بازاریابی جهانگردیموسسه آموزش عالی بینالود

زهرا پوری - هیئت علمیموسسه آموزش عالی بینالود

خلاصه مقاله:

اعتماد در مصرف کننده و تاب آوری صنعت گردشگری، سوالاتی طراحی شد که در مجموع ۱۹ سوال به تایید نهایی و مورد استفاده واقع شد. روایی محتوایی- صوری و روایی سازه (تحلیل عاملی تاییدی) ابزار پژوهش و پایایی آن نیز با استفاده از آزمون ضریبالفای کرونباخ و پایایی ترکیبی سنجیده شد و مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی و حداقل مربعات جزئی به وسیله نرم افزار SmartPLS و روش تجزیه و تحلیل اهمیت-عملکرد IPA برای سنجش فاصله انتظارات (اهمیت) و ادراکات (عملکرد) پیرامون تاب آوری صنعت گردشگری با رویکرد آسیب شناسی استفاده شد. نتایج کسب شده از این پژوهش نشان داد که: پاسخ و حمایت‌های دولت و ایجاد اعتماد در مصرف کننده در تاب آوری صنعت گردشگری موثر است. ولینوآوری در فن آوری ها و خدمات در تاب آوری صنعت گردشگری موثر نیست. نتایج بدست آمده از تحلیل شکاف نیز نشان داد که نوآوری در فن آوری ها و خدمات به میزان ۰.۲۸۹ دارای بیشترین شکاف مثبت و پاسخ و حمایت های دولت هم به مقدار ۰.۰۳۴ دارای شکاف مثبت جزئی است. این نشان میدهد که عملکرد در ارتباط با این دو متغیر مثبت بوده و وضع موجود به میزان ضریببدهی آمده نزدیک به وضع مطلوب است. ایجاد اعتماد در مصرف کننده دارای شکاف منفی بوده و نشان از فاصله وضع موجود باوضع مطلوب دارد .

کلمات کلیدی:

تاب آوری صنعت گردشگری، پاسخ و حمایت های دولت، ایجاد اعتماد در مصرف کننده، نوآوری در فنآوری ها و خدمات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1682970>

