

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی شرکت پارس خودرو)

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سیدحسین حسینی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

هدف از نگارش مقاله حاضر، تعیین تاثیر مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد در شرکت پارس خودرو است. تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی محسوب می شود. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده که برای تدوین آن، از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، ۵۸۷ نفر از کارشناسان شرکت پارس خودرو بوده که با بهره گیری از فرمول حجم نمونه کوکران، ۲۰۲ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در این تحقیق، مدیریت زنجیره سبز و ابعاد آن شامل مدیریت داخلی سازمان، یکپارچگی تامین کنندگان، طراحی اکولوژیک، همکاری با مشتریان و لجستیک معکوس به عنوان متغیرهای مستقل، عملکرد سازمانی به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شدند. پرسشنامه موردنظر نیز از نوع استاندارد بوده که پس از تأیید روایی (محتوا) و پایایی (آلفای کرونباخ) میان افراد جامعه آماری توزیع شد. نتایج حاصل از به کارگیری در محیط نرم افزار، بیانگر تاثیر مثبت و معنادار مدیریت زنجیره تامین سبز بر عملکرد سازمانی بود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره سبز، مدیریت داخلی سازمان، یکپارچگی تامین کنندگان، طراحی اکولوژیک، همکاری با مشتریان، لجستیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1683026>

