

عنوان مقاله:

ظرفیت های کارآفرینی در گردشگری دینی و عواید فرهنگی و اجتماعی آن

محل انتشار:

مجله پژوهش های کارآفرینی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سید مهدی دلبری - معاون مدیر فرهنگی، معاونت فرهنگی و دانشجویی، دانشگاه حکیم سبزواری، سبزوار، ایران.

خلاصه مقاله:

گردشگری از ابزارهای موثر در تعاملات فرهنگی و آشنایی با فرهنگ و تمدن ملت ها به شمار می رود و فرهنگ که بارزترین نماد هویت و منزلت یک جامعه است، از گردشگری تاثیر می پذیرد. با توجه به کثرت جوامع و توده های مسلمان و تمایل روز افزون آنان به سفرهای زیارتی، گردشگری دینی و مذهبی اهمیتی وافر یافته و یکی از گزاره ها و فرصت های مغتنم در ترویج بنیان های فرهنگی- اجتماعی و ارتقای سطح فرهنگی مسلمانان است. از طرفی، در مباحث مربوط به کارآفرینی که بیش ترین تاثیر را در توسعه اقتصادی جوامع امروز دارند- خصوصا زمانی که در فرآیند نوآوری قرار گیرند- اهمیت استفاده از ظرفیت های مغفولی همچون گردشگری دینی با نگاهی کارآفرینانه اهمیت خاصی می یابد. در این مطالعه که در زمره پژوهش های کتابخانه ای و تحلیلی قرار می گیرد، ظرفیت های کارآفرینی در گردشگری دینی و عواید فرهنگی و اجتماعی آن در چند محور بررسی و راهکارهایی به عنوان نتیجه گیری ارائه گردید؛ که همراه با تاکید بر ضرورت های ایفای نقش بهتر در راستای توسعه ظرفیت های کارآفرینی در بخش گردشگری دینی و توسعه تعاملات اجتماعی و اقتصادی بود. در انتها پیشنهاد گردید که نگاه کارآفرینانه به ظرفیت های گردشگری دینی، به عنوان یک فرصت بسیار ارزنده و موثر در رشد اقتصادی و فرهنگی- اجتماعی منطقه ای و ملی، باید مورد توجه سیاست مداران و کارآفرینان قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، گردشگری دینی، فرهنگ، زیارت، تبادل فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1683235>

