

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، توسعه منابع انسانی و کارآفرینی در تعلیم و تربیت

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید علی دانشی - دکترای کارآفرینی بین الملل، مدرس دانشگاه آزاد، دهدشت، ایران

سارا صیاد - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، مشاور آموزش و پرورش، یاسوج، ایران

سید عبدالهادی هوشدار پور - کارشناسی حسابداری، دبیر آموزش و پرورش، دهدشت، ایران

خلاصه مقاله:

جایگاه با اهمیت دانش در عصر حاضر، نیاز به مدیریت دانش را نشان می دهد. مدیریت دانش با ایجاد، توسعه و ترویج دانش و تمرکز بر دارایی های غیر فیزیکی سازمان از جمله تجارب و دانش کارکنان، شرایطی را برای بروز رفتار کارآفرینانه فراهم می نماید و باعث بوجود آمدن سازمان های کارآفرین می شود. از این رو بهبود توانائی مدیریت دانش در کارکنان عنوان یکی از عوامل کلیدی در اثربخشی فرآیند کارآفرینی و توسعه منابع انسانی نیازمند توجه بیشتری است. با توجه به این که کارآفرینی به عنوان یک پدیده نو ظهور در اقتصاد، در یک گستره وسیع و در تعاملی چند سویه با خلاقیت شغلی، نقشی تعیین کننده در بهبود کیفیت زندگی افراد ایفا می کند. سازمان ها می توانند با بسیج امکانات و نیروها، در راستای به کارگیری هر چه بیشتر کارآفرینی و به تبع آن توسعه منابع انسانی حرکت کنند تا در نهایت به بهره وری و کیفیت بیشتر خدمات نائل شوند. که در این راستا می بایست پتانسیل ها و نقش آن ها در آشکار شدن و پیاده سازی هر چه موثرتر توسعه منابع انسانی و کارآفرینی مشخص گردد. توجه به این موضوع سبب شده است در این مقاله نقش مدیریت دانش بر توسعه منابع انسانی و کارآفرینی را در تعلیم و تربیت مورد بررسی قرار دادیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی، توسعه منابع انسانی، آموزش، تعلیم و تربیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1683720>

