

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی تقویت روحیه کارآفرینی با بکارگیری هوش های چندگانه

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امید علی کهریزی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

بهمن جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه

محمد پارسا دوست - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در این پژوهش از پرسشنامه سنجش هوش های چندگانه و پرسشنامه سنجش روحیه کارآفرینی (نمونه تعدیل و مناسب سازی شده ی مقیاس های استقلال طلبی و ریسک پذیری هیسریچ و پیترز، کنترل درونی راتر، انگیزه پیشرفت هرمنس و خلاقیت تورنس) استفاده شده است. پس از گردآوری، داده ها با استفاده از آزمون های آمار توصیفی شامل (جدول، فراوانی، درصد فراوانی، نمودار، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی شامل (همبستگی پیرسون، رگرسیون و طرح پراکندگی) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش های گذشته همخوانی دارد. بر اساس این نتایج پیشنهاد می شود دانشگاه ها و موسساتی که وظیفه ی آموزش مهارت های کارآفرینی را بر عهده دارند برنامه ی درسی خود را مطابق هوش های چندگانه طراحی و اجرا نمایند.

کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی، هوش چندگانه، روحیه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1684916>

