

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری حکمت محور بر رسالت حرفه ای با سرزندگی سازمانی و کنشگری استراتژیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 14، شماره 53 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین رحیمی کلور - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه محقق اردبیلی

مهرداد ناصرپور - مدیریت بازرگانی؛ علوم اجتماعی؛ اردبیل؛ ایران

خلاصه مقاله:

به طور کلی دانشگاه ها و به ویژه دانشگاه محقق اردبیلی برای اینکه بتوانند کارکنانی سرزنده و شاداب داشته باشند، باید به نقش رهبری حکمت محور در رسالت حرفه ای بپردازند همین امر منجر می شود که به رسالت اصلی خود که همان ارتقاء و توسعه دانش روز در سطح جامعه می باشد، دست نیابند. هدف از پژوهش حاضر تعیین تاثیر رهبری حکمت محور بر رسالت حرفه ای با نقش میانجی سرزندگی سازمانی و کنشگری استراتژیک در بین کارکنان و اساتید دانشگاه محقق اردبیلی می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف یک پژوهش کاربردی و از نظر روش انجام دادن تحقیق توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان و اساتید دانشگاه محقق اردبیلی به تعداد ۶۳۰ نفر بوده که حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران به تعداد ۲۳۹ نفر به شیوه تصادفی در دسترس انتخاب شدند. در قسمت تحلیل داده ها به کمک نرم افزارهای SPSS۲۲، Smart PLS به بررسی تاثیر متغیرهای پژوهش با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری پرداخته شد. نتایج نشان داد که رهبری حکمت محور بر رسالت حرفه ای تاثیرگذار بوده است. در این میان شاخص رهبری حکمت محور بر سرزندگی سازمانی، همچنین سرزندگی سازمانی بر رسالت حرفه ای، و از سوی دیگر کنشگری استراتژیک بر رسالت حرفه ای و در نهایت رهبری حکمت محور بر کنشگری استراتژیک اثرگذار بوده است.

کلمات کلیدی:

رهبری حکمت محور، رسالت حرفه ای، سرزندگی سازمانی، کنشگری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1685038>

