

عنوان مقاله:

تاثیر هوش استراتژیک بر مزیت رقابتی با کارآفرینی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 14، شماره 53 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ندا روستائی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

نعیمه تقوی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

تحولات بازارهای کسب و کار کنونی سبب پیدایش تغییرات در فلسفه حیات سازمان ها شده، ازاین رو سازمان ها ملزم به گذر از قواعد سنتی کسب و کار، به کارگیری و تسلط بر قواعد و فناوری های نوین و نیز گسترش قابلیت های درونی سازمان با هدف کسب مزیت رقابتی هستند. لازمه این امر پیشرو بودن، ریسک پذیری، نوآوری و در کل کارآفرینی است. بنابراین شناسایی عوامل موثر در راستای فراهم نمودن بستری جهت توسعه کارآفرینی سازمانی ضرورت دارد. یکی از ابزارهای تاثیرگذار در این زمینه هوش استراتژیک است که از هم افزایی هوش تجاری، هوش رقابتی و مدیریت دانش در سازمان بوجود می آید. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر مولفه های هوش استراتژیک بر کسب مزیت رقابتی با در نظر داشتن متغیر میانجی کارآفرینی می پردازد. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری را ۱۶۰ نفر از مدیران سطوح مختلف شرکت توزیع نیروی برق تهران تشکیل می دهند که با استفاده از جدول نمونه گیری مورگان، حجم نمونه ۱۱۳ نفری در نظر گرفته شد. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه های استاندارد هوش تجاری (پروویچ ۲۰۱۲)، هوش رقابتی (کالف ۲۰۰۱)، مدیریت دانش (نوناکا و تاکوچی ۱۹۹۵)، کارآفرینی سازمانی (مارگریت هیل ۲۰۱۱) و مزیت رقابتی (حسینی ۱۳۹۰) بود و داده ها از طریق روش مدلسازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد بطورکلی هوش استراتژیک با در نظر داشتن نقش میانجی کارآفرینی بر کسب مزیت رقابتی در شرکت توزیع نیروی برق تهران تاثیر مثبت دارد. از میان مولفه های هوش استراتژیک تنها هوش تجاری رابطه مثبت و معناداری با کارآفرینی سازمانی و کسب مزیت رقابتی با در نظر داشتن نقش میانجی کارآفرینی ندارد.

کلمات کلیدی:

هوش استراتژیک، هوش تجاری، هوش رقابتی، مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1685040>

