

عنوان مقاله:

مولفه های تبیین کننده کارآفرینی بومی از منظر مناطق مختلف ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 14، شماره 53 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

زهرا نیک روی - دانشجوی دکتری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

حسنعلی آقاجانی - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران، بابلسر

سوما رحمانی - دکتری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعات نظام های نوآوری، استفاده از سیاست های یکسان برای طراحی و هدایت مسیر توسعه مبتنی بر نوآوری را مردود دانسته و توجه خاص به ویژگی های مختلف موثر بر نوآوری هر منطقه را ضروری می دانند. ایران با داشتن مناطق و اقلیم های متنوع برای سیاست گذاری اقتصادی و اجتماعی، باید به شناسایی ظرفیت ها و شرایط هر منطقه اقدام کند. هدف از این پژوهش تبیین متغیرهای کارآفرینی بومی با توجه به استعداد مناطق مختلف کشور ایران با استفاده از رویکرد فراترکیب است. برای انجام این پژوهش کلیه پژوهش های کارآفرینی بومی بین سال های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفت و پس از انجام گام های فرآیند فراترکیب در نهایت تعداد ۹۱ مقاله انتخاب شده و مورد بررسی قرار گرفت. پس از تحلیل داده ها، مولفه های کارآفرینی هنری، کارآفرینی گردشگری، کارآفرینی روستایی، کارآفرینی زنان، کارآفرینی فرهنگی، کارآفرینی منطقه ای، کارآفرینی پایدار، کارآفرینی سنتی، کارآفرینی دانشی، کارآفرینی دینی، کارآفرینی سبز کارآفرینی پزشکی و کارآفرینی کشاورزی به عنوان مولفه های تبیین کننده کارآفرینی بومی در مناطق ایران شناسایی شدند و سه مولفه کارآفرینی روستایی (۲۶٪)، کارآفرینی گردشگری (۱۸٪) و کارآفرینی فرهنگی (۱۲٪) دارای بالاترین نرخ تکرار در میان موضوعات پژوهش های مورد نظر بودند. با توجه به دسته بندی مناطق مشخص شد که بیشترین تعداد مقالات با موضوع کارآفرینی بومی استان های تهران، اصفهان، زنجان، بوشهر و مازندران بوده است که جزو مناطق موفق در سیستم های نوآوری کشور محسوب می شوند. لذا با توجه به استعدادهای کارآفرینانه بومی هر منطقه و خلاها و کمبودهای پیش روی این ظرفیت ها، در درجه اول الزامات قانونی و دستگاهی در چارچوب مناطق کشور برای انتفاع ساکنین مناطق از این فرصت ها و سپس کل کشور مدنظر شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی بومی، تحلیل فراترکیب، توسعه منطقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1685041>

