

عنوان مقاله:

مطالعه پدیدارشناسی عوامل موثر بر تولید محتوای محیط‌زیستی در بین کنشگران حوزه محیط زیست در فضای مجازی (مورد مطالعه: شهر تبریز)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، دوره 30، شماره 113 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مهديه فرج زاده - دکتری علوم ارتباطات، گروه علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

ناهید کردی - استادیار گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی جعفری - دانشیار گروه علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

باتوجه به کمبود پژوهش‌های کیفی در زمینه تولید محتوای محیط زیستی، مطالعه حاضر به منظور بررسی عوامل موثر بر تولید محتوای محیط زیستی در بین کنشگران حوزه محیط زیست در شبکه‌های مجازی در شهر تبریز انجام شده است. این پژوهش با تکیه بر رویکرد پدیدارشناسی به دنبال تحلیل تجارب زیسته فعالان محیط زیستی است که در شبکه‌های اجتماعی مجازی به تولید محتوا در این زمینه می‌پردازند. داده‌های به دست آمده از مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۱۳ شرکت‌کننده به روش ۷ مرحله‌ای کلایزی مورد تحلیل قرار گرفت و نتایج حاصل از مصاحبه‌ها، به استخراج ۷ مقوله اصلی منجر شد که عبارت‌اند از: دغدغه‌مندی محیط زیستی، آموزش محیط زیستی، نهادینه شدن ارزش‌های محیط زیستی، دانش محیط زیستی، سبک زندگی محیط زیستی، استفاده از شبکه‌های مجازی در تولید محتوای محیط زیستی و اثرات بازگشتی مداخله انسان در محیط زیست. طبق نتایج، دریافت آموزش و مشاهده اثرات بازگشتی مداخله انسان در طبیعت، به کسب دانش محیط زیستی از سوی افراد می‌انجامد و زمانی که آنان از دانش محیط زیستی برخوردار می‌شوند، می‌توانند با درک ضرورت کسب دانش، آن را نیز با کمک نهادهای اجتماعی در وجود خود نهادینه کنند. نهادینه شدن ارزش‌های محیط زیستی در افراد سبب دغدغه‌مندی‌هایی می‌شود که در سبک زندگی آنان نمود پیدا می‌کند. در واقع فردی که با برخورداری از دانش و دیگران است. چنین افرادی علاوه بر فعالیت در فضای واقعی زندگی، با فعالیت و تولید محتوای محیط زیستی در فضای مجازی، به انتقال دانش محیط زیستی خود می‌پردازند.

کلمات کلیدی:

تولید محتوا زیست محیطی، دانش محیط زیستی، سبک زندگی محیط زیستی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1685335>

