

عنوان مقاله:

مدل تصمیم گیری راهبردی مبتنی بر توانایی های شناختی مدیران سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اردبیل

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 17، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

داود شایقی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت دولتی پردیس ارس دانشگاه تهران، ایران

حمیدرضا یزدانی - استادیار گروه کسب و کار دانشکده فاریابی دانشگاه تهران، ایران

حسن زارعی متین - استاد گروه مدیریت دولتی دانشکده فاریابی دانشگاه تهران، ایران

امین فرجی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشکده فاریابی دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری جزء مهم ترین و اصلی ترین وظیفه مدیران است. تلاش برای ارتقای این وظیفه همیشه در جریان بوده و شناخت و توسعه توانایی ها و قابلیت های مدیران نقش انکارناپذیری در بهبود تصمیمات دارد. از آنجاکه سازمان های مدیریت و برنامه ریزی کشور در صدر مهم ترین ارگان های تصمیم گیری قرار دارد، در این تحقیق، به تبیین تاثیر توانایی شناختی بر تصمیم گیری راهبردی مدیران خواهیم پرداخت که چگونه این توانایی ها می توانند در پیشبرد، تعلل یا تاخیر و به ثمر رساندن برنامه های کلان این نهاد تعیین کننده باشند. این تحقیق از حیث هدف کاربردی و از نوع مطالعه موردی است. جمع آوری داده ها از مشارکت کنندگان این پژوهش که شامل مدیران سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اردبیل به تعداد ۱۰ نفر بودند، از ابزار مصاحبه نیمه ساختاریافته انجام و تحلیل داده ها با کدگذاری باز به روش تحلیل محتوای کیفی انجام پذیرفت. نتایج نشان می دهند مدیریت در تصمیم گیری از روی دادن چالش ها و بحران ها پیش از وقوع بحران پیشگیری می کند؛ در صورت بروز بحران بیش از آنکه اطلاع یابد یا به بهمنی از مشکلات تبدیل شوند، رفع می شود. توانایی حل مساله روند و نیل به اهداف به صورت نظام مند را تسریع می کند. با خلاقیت پیش از آنکه مسائل و بحران ها سازمان را از پای درآورند از مسیرهای آسان، کم هزینه و سریع حل و تفکر انتقادی کارشناسان مباحث خسارت بار یا مخاطره آمیز را طرح و بستری برای حل آن ایجاد می کنند.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، توانایی های شناختی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1685344>

