

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی نقش رسانه ها در جرم خیزی و ارتکاب جرم با تاکید بر رویکرد جرم شناختی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات علوم سیاسی، حقوق و فقه، دوره 7، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حمزه صفری زاده - کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی دانشگاه پیام نور تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر این است که آثار منفی رسانه ها و فضای مجازی در جامعه را با رویکرد جرم شناختی بررسی کند؛ که از جمله آثار مخرب رسانه ها به خصوص فضای مجازی، جرم خیزی و ارتکاب جرم است. در این محیط به دلیل رویکرد آزاداندیشی در روابط از سوی گردانندگان اصلی آن (یعنی غرب و به ویژه آمریکا) و بالاخص نگرش تجاری نسبت به مسائل جنسی موجب پدیده زشت و پلید شهوانی و رواج سرسام آور آن گردیده که بر اثر آن مرزهای اخلاقی درهم می شکند و تهدیدی برای فرهنگ ها، به ویژه فرهنگ های دینی، چون فرهنگ اسلامی است، همچنین یکی از آثار مهم اعتیاد به اینترنت تزلزل در روابط زناشویی و ارتباط بین والدین با فرزندان و ایجاد انزوا و سرخوردگی، انحراف و ارتکاب جرم است. پژوهش حاضر به منظور بررسی تاثیر افزایش شیوه های فنی پیشگیری از جرم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی بر نگرش و دیدگاه مخاطبین جوان بوده که مطالعه موردی ارتکاب جرم جوانان انجام شده است. به منظور دستیابی به اهداف پژوهش از بررسی پرونده های قضائی، پیشینه مرتکبین جرم های سطح شهر و نظرسنجی استفاده شد. در نظرسنجی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد، که روایی صوری آن توسط چند تن از صاحب نظران و استادان رسانه و نیروی انتظامی مورد تایید قرار گرفت. پرسشنامه اصلاح شده دارای ۳۸ گویه است. نتایج نشان داد: که بین شیوه های فنی پیشگیری از جرم با رویکرد جرم شناختی در رسانه ها و فضای مجازی در پیشگیری و عدم ارتکاب جرم در مخاطبین نوجوان و جوان تاثیر معنادار وجود دارد. پژوهش فوق نشان داد که با توجه به افزایش شیوه های فنی پیشگیری از جرم در رسانه ها و شبکه های اجتماعی تا حد مطلوبی بر پیشگیری جرائم موثر هستند. بررسی کارکرد کنترل اجتماعی رسانه های همگانی و کنترل و پیشگیری از نابهنجاری ها در جامعه مفید واقع می شوند، چون که رسانه ها عمدتاً از طریق اقناع پذیری بهتر می توانند در کنترل اجتماعی موثر باشند. همچنین یافته ها نشان داد: در سال های اخیر با رویکرد حرفه ای تر و تخصصی تر توسط رسانه ها و شبکه های اجتماعی نگرش و دیدگاه به ارتکاب جرم مخاطب نیز تغییر کرده است. همچنین ضریب همبستگی میان شیوه های فنی پیشگیری از جرم و عدم ارتکاب جرم مخاطب ۸۴٪ است و ضریب تعیین ۷۰٪ به دست آمده است؛ که نشان می دهد، ۷۰ درصد به پیشگیری و هدایت مخاطب به سوی عدم ارتکاب جرم مربوط می شود؛ بنابراین نتیجه می گیریم، اعمال شیوه های فنی پیشگیری از جرم تا حد مطلوبی بر پیشگیری جرائم تاثیر معناداری ایجاد می کند؛ و اعمال شیوه های فنی پیشگیری می تواند در پیشگیری این جرائم نقش داشته باشد. تجزیه و تحلیل نرم افزار SPSS و خروجی آن تاثیر مستقیم رسانه ها بر پیشگیری جرائم را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

رسانه، جرم، ارتکاب جرم، جرم شناختی و فضای مجازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1686223>

