

عنوان مقاله:

اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی میگوی ایران

محل انتشار:

فصلنامه محیط زیست جانوری، دوره 14، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

امیدعلی عادل - گروه علوم اقتصادی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه قم، قم، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله شناسایی و اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی میگوی ایران است. بدین منظور ابتدا کلیه کشورهای واردکننده میگو طی دوره زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ انتخاب شدند. سپس با توجه به معیارهایی هم چون متوسط کل واردات میگو طی دوره مورد بررسی، نسبت واردات میگو توسط کشور مورد نظر به کل واردات جهانی میگو، نسبت واردات میگو به کل واردات کشور مورد نظر، نسبت خالص واردات میگو به واردات آن توسط کشور، شاخص عدم مزیت کشور مورد نظر در واردات میگو و متوسط رشد واردات میگو؛ همه کشورها غربال شده و در نهایت ۲۲ کشور انتخاب شدند. در مرحله بعد بر اساس شاخص های جاذبه بازار شامل ضریب جینی، متوسط رشد اقتصادی، رشد جمعیت در سال های آینده، تولید ناخالص داخلی سرانه، شاخص ریسک کشوری و فاصله جغرافیایی با استفاده از تکنیک تاپسیس، ۱۰ کشور به ترتیب اولویت جهت صادرات میگوی ایران مشخص شدند. نتایج حاکی از آن است که کشورهای کره جنوبی، رومانی، ژاپن، ویتنام، چین، مجارستان، پرو، اسپانیا، آلبانی و جمهوری چک به ترتیب در رتبه های اول تا دهم برای صادرات میگوی ایران قرار دارند. بر این اساس پیشنهاد می شود تا متولیان صادرات آبزیان به بازار هدف این کشورها و سلیقه مصرف کنندگان آن ها توجه بیش تری نمایند.

کلمات کلیدی:

بازارهای هدف صادرات، میگو، غربال گیری، تاپسیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1686414>

