

## عنوان مقاله:

مولفه های کنش های اجتماعی اسلامی و مقایسه سبک های هویت براساس آن

## محل انتشار:

فصلنامه اسلام و مطالعات اجتماعی، دوره 10، شماره 0 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

سید میر صالح حسینی جبلی - استادیار گروه مطالعات اجتماعی جامعه المصطفی العالمیه، قم، ایران.

نجیب الله نوری - استادیار گروه روانشناسی جامعه المصطفی العالمیه، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر استخراج مولفه های کنش اجتماعی اسلامی و مقایسه آن با سبک های هویت است. روش این پژوهش مقایسه ای و از نوع تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل واریانس است. اینکه کنش اجتماعی اسلامی از چه مولفه هایی تشکیل شده و ارتباط آن با سبک های هویت، چه تفاوت هایی در مقایسه با هم دارند؟ از پرسش های این پژوهش است. جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسش نامه کنش های اجتماعی اسلامی (بر اساس برداشت تفسیری از آیات و روایات) و نیز بر پایه پرسش نامه سبک های هویت انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش طلاب و دانشجویان شهر قم است که از میان آنها ۳۸۸ نفر به شیوه نمونه گیری در دسترس، انتخاب گردیدند. یافته ها نشان می دهد که کنش های اجتماعی اسلامی دارای چهار مولفه (عامل) مجزا در بین کنشگران اجتماعی است. هنجارمندی دینی، خودشیفته گری در روابط اجتماعی، ارتباط جویی دین محور و مرزبایی اخلاق مدار، از این سازه به دست آمد. این سازه از کنش اجتماعی اسلامی در ارتباط با هویت سه گانه چنین است که سبک های هویت اطلاعاتی و هنجاری تفاوت معناداری با یکدیگر ندارند، اما هر کدام از آنها با سبک هویت اجتنابی تفاوت معناداری دارند؛ یعنی افراد با سبک هویت اطلاعاتی و هنجاری، سطوح بالاتری از کنش های اجتماعی اسلامی را از خود نشان می دهند و دارندگان سبک هویت اجتنابی درجات ضعیفی از کنش اجتماعی اسلامی را دارا می باشند.

## کلمات کلیدی:

مولفه های کنش اجتماعی، سبک های هویت، کنش اجتماعی، کنش اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1686663>

