

## عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان دولت جمهوری اسلامی ایران و بورس در بازه زمانی بین سال های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰

## محل انتشار:

دوفصلنامه تحقیقات مالی اسلامی، دوره ۱۱، شماره ۲ (سال: ۱۴۰۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۸

## نویسندگان:

محمدحسین شجاعی - استادیار گروه فرهنگ و ارتباطات، دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران ایران

امیرمحمد اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران ایران

## خلاصه مقاله:

بازار سرمایه در هر کشوری یکی از نمادهای رونق اقتصادی یا رکود آن است. در بازه زمانی بین ماه مهر سال ۱۳۹۸ تا مرداد ۱۳۹۹ بازار سرمایه ایران باوجود رکود اقتصادی حاکم بر کشور، رشدی بیش از یک میلیون و پانصد هزار واحد را در شاخص خود تجربه می کند. یکی از علل این رشد، تشویق دولت مردان جمهوری اسلامی ایران و در راس آن ها رئیس جمهور به ورود مردم به بورس بود. ورود بی سابقه نقدینگی به بورس و حمایت های دولت، شاخص را در بازه زمانی کوتاه به رشدی بی سابقه رساند. از اوایل مرداد ۱۳۹۹ بازار سرمایه ایران شروع به ریزش می کند، شاخص از نزدیک دو میلیون تا حدود یک میلیون واحد کاهش می یابد. این ریزش شدید و بی سابقه ۵۰ درصدی در کمتر از ۱۰ ماه در حالی است که دولت مردان تقریباً هر روز مردم را به ماندگاری در بازار سرمایه تشویق می کردند و وعده بهبود قریب الوقوع این بازار را می دادند. این مقاله درصدد آن است تا با استفاده از نظریه برجسته سازی و روش تحلیل گفتمان پدام صحبت های رئیس دولت یازدهم و دوازدهم جمهوری اسلامی ایران در رابطه با بورس را در طول ۸ سال ریاست جمهوری ایشان تحلیل کرده و دال های اساسی گفتمان ایشان را در رابطه با بورس استخراج کند تا به فهمی کامل از گفتمان حاکم بر دولت در این باره برسد. یافته های پژوهش حاکی از وجود تناقض های درون گفتمانی و تسری این آشفتگی و تناقض به مردم و ایجاد مشکلات اتفاق افتاده پس از آن برای مردم است.

## کلمات کلیدی:

بورس، مردم، تحلیل گفتمان، برجسته سازی، دولت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1686809>

