

## عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی عوامل موثر بر جذب مخاطب ورزشی (رویکرد محیط شناسانه) مطالعه موردی شهر تهران با استفاده از ماشین بردار پشتیبان (SVM)

## محل انتشار:

مجله همایش کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

محیا پورسلیم - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

هومان هوشمندان - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند

## خلاصه مقاله:

امروزه با تبدیل شدن ورزش به صنعتی بین المللی و درآمدزا، تمرکز اصلی بر بهبود و تقویت سطح توجه مخاطبان نسبت به ورزش است و در این بین بازاریابی ورزشی سعی دارد ضمن ارتباط بهتر با مخاطبین به کسب مزیت رقابتی بپردازد. این پژوهش با بهره گیری از چارچوب آمیخته بازاریابی شامل محصول، قیمت، ترویج و توزیع به عنوان عوامل محیطی قابل کنترل داخلی و الگوی PESTEL به عنوان عوامل محیطی غیر قابل کنترل به شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر عملکرد بازاریابی ورزشی میپردازد. جامعه آماری این پژوهش شامل تمام علاقمندان ورزشی شهر تهران است که از میان آنها ۱۵۰ نفر به عنوان نمونه و به صورت تصادفی انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته شامل ۴۸ گویه با پایایی ۰,۸۷۸ است. برای تجزیه تحلیل داده ها از روشهای آماری ناپارامتریک چون ضریب همبستگی اسپیرمن و آزمون فریدمن برای رتبه بندی عوامل موثر بر جذب مخاطبین ورزشی در محیط SPSS و Matlab استفاده شده است. نتایج نشان داد که عناصر آمیخته بازاریابی (۴P) در جذب مخاطب ورزشی اثر معنی دار و مثبتی دارد و به ترتیب اولویت شامل عنصر ترویج، عنصر محصول، عنصر قیمت و عنصر مکان و توزیع است و عناصر محیطی (الگوی PESTEL) نیز ضمن تاثیر بر جذب مخاطب ورزشی به ترتیب اولویت شامل محیط جمعیت شناختی، اقتصادی، سیاسی و قانونی، تکنولوژیکی، طبیعی و محیط حقوقی است. سپس با جامعه آماری محدود (پرسشنامه های فرد) برای این دستهبندی ماشین بردار پشتیبان (SVM) آموزش میبند و پس از آن سایر حالاتی که آموزش صورت نگرفته (پرسشنامه های زوج) در مقایسه با نتایج واقعی تخمین زده میشود. نتیجتاً با صرف هزینه و زمان کمتر راهبردهایی به منظور افزایش مخاطبان و همچنین سودآوری برای صاحبان باشگاه ها و ... با دقت بسیار بالای ماشین بردار پشتیبان فراهم میگردد.

## کلمات کلیدی:

آمیخته بازاریابی (۴P)، بازاریابی ورزشی، عوامل موثر بر جذب مخاطب ورزشی، الگوی PESTEL، ماشین بردار پشتیبان (SVM)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687321>

