

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق کاری اسلامی بر رفتار شهروندی سازمانی و تعهد شغلی با نقش میانجی رضایت شغلی در شرکت همراه اول استان البرز

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مهسا کرمی - کارشناسی ارشد - مدیریت دولتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق بررسی تاثیر اخلاق کاری اسلامی بر رفتار شهروندی سازمانی و تعهد شغلی با نقش میانجی رضایت شغلی در شرکت همراه اول استان البرز می باشد. روش تحقیق $E6$ و از نظر هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان شرکت همراه اول استان البرز به تعداد 340 نفر می باشند. هرچند پرسشنامه مورد استفاده در این تحقیق برگرفته از پرسشنامه رومی و همکاران (2020 می باشد ولی جهت اطمینان خاطر از روایی و همچنین بومی سازی، این پرسشنامه در اختیار اساتید قرار گرفت و پس از تغییرات جزئی نهایی گردیده و توزیع شده است. پایایی پرسشنامه ها به مقدار (0/729) به دست آمده است. برای آزمون فرضیه های تحقیق از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که اخلاق کاری اسلامی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی رضایت شغلی تاثیر معنادار دارد. اخلاق کاری اسلامی بر تعهد شغلی با نقش میانجی رضایت شغلی تاثیر معنادار دارد. اخلاق کاری اسلامی بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر معنادار دارد. اخلاق کاری اسلامی بر رضایت شغلی تاثیر معنادار دارد. رضایت شغلی بر رفتار شهروندی سازمانی تاثیر معنادار دارد. رضایت شغلی بر تعهد شغلی تاثیر معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

اخلاق کاری اسلامی، رفتار شهروندی سازمانی، تعهد شغلی، رضایت شغلی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687327>

